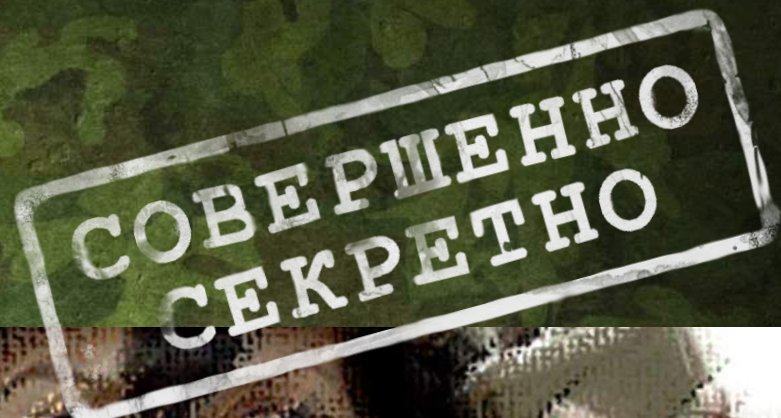




АСТЕРОС. Операция «СИНЕРГИЯ»

Составные части операции

Ч.1. Исходные позиции

Ч.2. Работаем в тылу врага

Ч.3. Тактика и инструменты

Ч.4. Результаты военных
действий



СОВЕРШЕННО
СЕКРЕТНО



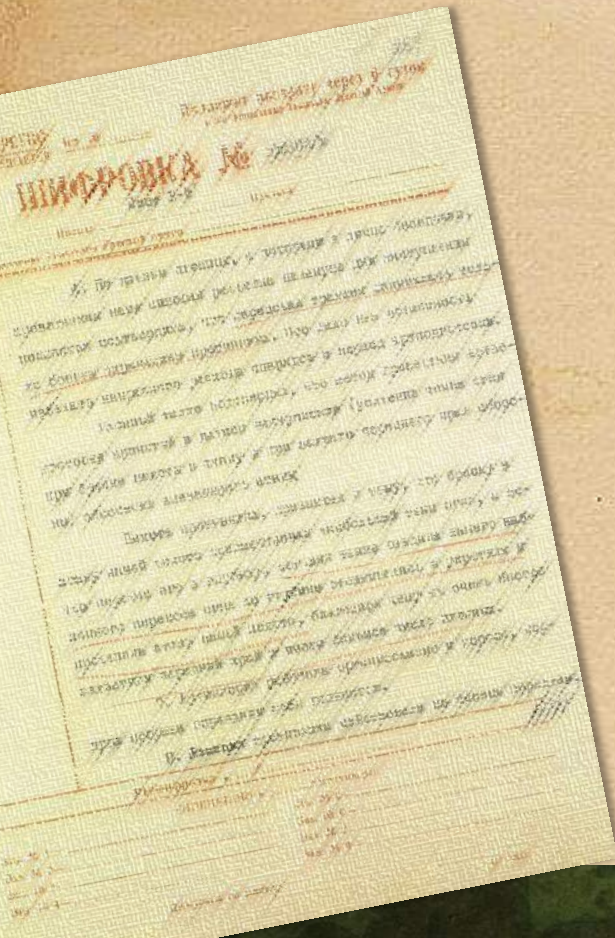
1. В начале славных дел...

Выход на новые рыночные локации и переброска ключевых сил на фронт инженерной и ИТ-инфраструктур потребовали от Астерос смены стратегических ориентиров, усиления внутренней пропаганды, а также дополнительной работы с личным составом...

Исходные позиции

Из текста донесения: «АСТЕРОС расширяет бизнес-аппетиты и выходит на новые рынки»

- Бизнес группы Астерос вышел за рамки классический системной интеграции и поставки ИТ-продуктов.
- Компания сфокусировалась на построении инженерной и ИТ-инфраструктуры, а также оснащении системами комплексной безопасности для локальных и федеральных объектов – офисов, стадионов, аэропортов.
- ПРИНЯТЬ МЕРЫ: помимо формирования новых компетенций личного состава, изменить позиционирование бренда и продвижение группы в СМИ.



ПЛАН-ПЕРЕХВАТ: Стратегические задачи



ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ:

Обеспечение **высокого уровня вовлеченности экспертов** группы Астерос в реализацию новой PR-стратегии группы

Командованием группы Астерос были поставлены следующие стратегические задачи:

- **Сформировать** новый «голос Астерос» в средствах массовой информации
- **Обеспечить** продвижение проектов, имеющих статус конфиденциальных
- **Создать доверительные отношения** между проектными командами и PR-службой
- **Внедрить мотивационные механизмы** для ведущих экспертов в новых направлениях бизнеса

Для достижения поставленных целей была разработана сверхсекретная Внутрикорпоративная стратегия «4i»

INFORMING

Пропаганда – наше все.

Создание единого информационного поля группы, внедрение и поддержка единых стандартов качества PR-активностей в группе

INVOLVEMENT

Вовлеченность личного состава.

Задействование ключевых бизнес-подразделений группы в процессах PR

INITIATIVE

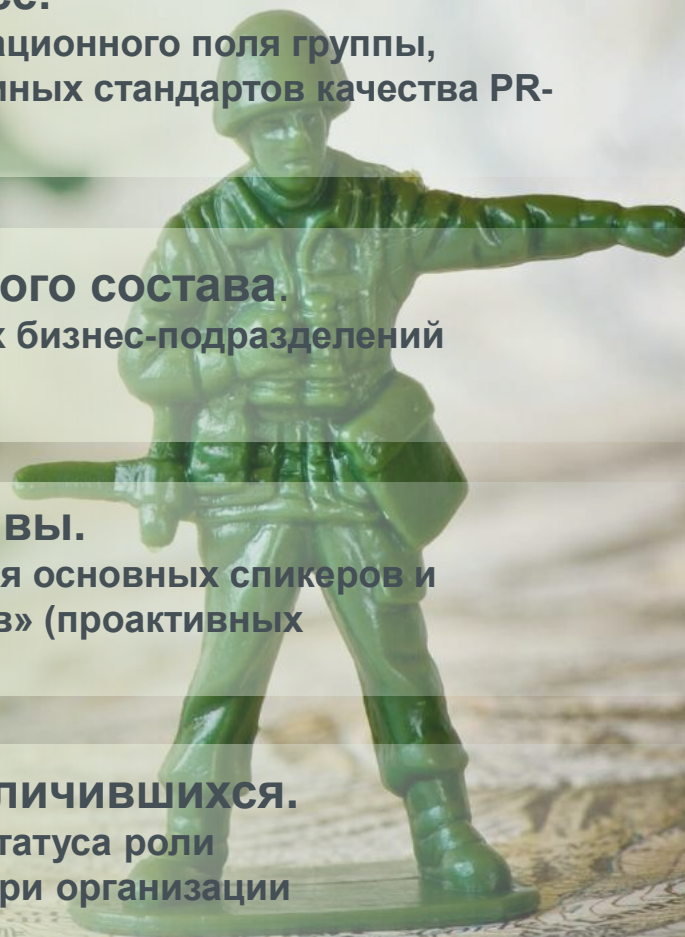
Поддержка инициативы.

Нематериальная мотивация основных спикеров и создание пула «PR-ангелов» (проактивных ньюсмейкеров)

IMAGE

Поощрение особо отличившихся.

Формирование высокого статуса роли ньюсмейкера\спикера внутри организации



СОВЕРШЕННО
СЕКРЕТНО



2. Работаем в тылу врага

На нашем пути возник ряд проблем, которые предстояло оперативно решить, нейтрализовав все возможные риски...

Проблема #1: Молчащий эксперт – угроза срыва операции

Почему они молчат?

- » Мало доверия между PR-службой и экспертным составом
- » Недостаточно понимания специфики работы PR
- » Нет опыта «говорить на камеру» и работать в публичном поле
- » Стереотип: «журналисты всё врут»
- » Сложности структурных преобразований внутри группы = разрыв прежних связей



Проблема #2: Проекты под грифом «Совершенно секретно»

Пиарить? Сложно, но можно!

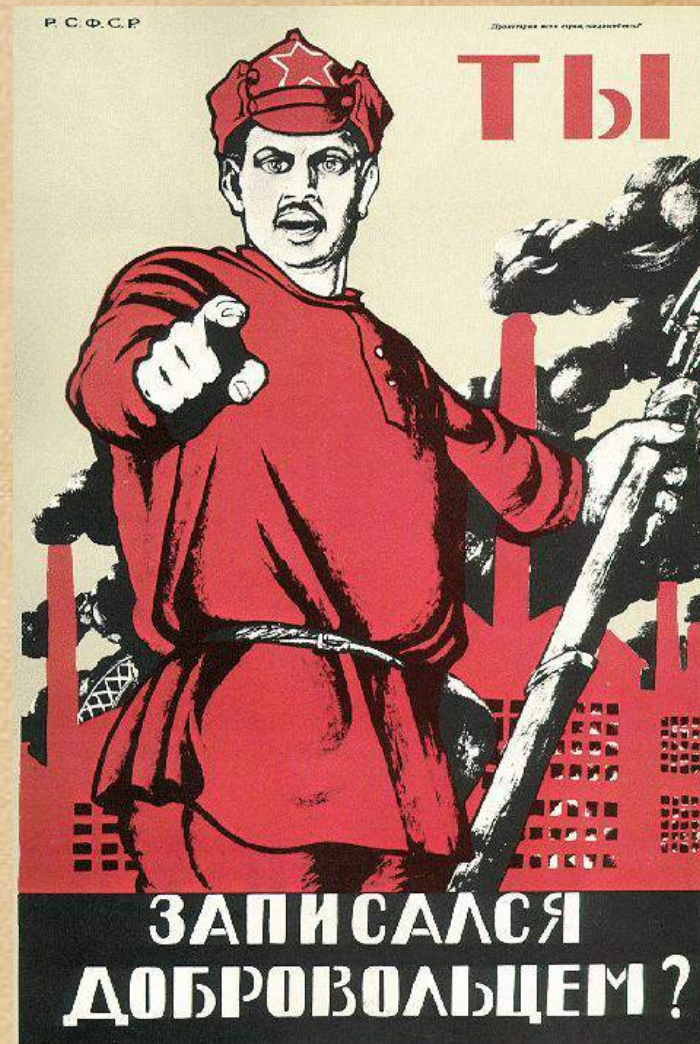
- » Конфиденциальный характер проектных работ, выполняемых Астерос для заказчиков снижает вероятность обнародования
- » Длительный срок реализации проектов в силу масштаба и значимости приводит к «молчаливым паузам» в СМИ
- » Высокий уровень рисков при выполнении работ впервые на российском рынке (Башня ВТБ в Москва-Сити, Олимпийская деревня в Сочи, ОК Лужники) вынуждает лиц, ответственных за проект, обходить PR-службу стороной...



Проблема #3: Редуют наши ряды

Нам нужны новобранцы!

- » В результате произошедших в компании преобразований карта спикеров перестала отражать текущие реалии бизнеса
- » Утрачен механизм вовлечения в работу по PR
- » Нет программ поощрения за участие в непрофильных активностях (комментирование, подготовка авторских статей, др.)
- » «Узкий» входящий информационный поток (коллеги не спешат «нести» новости в PR-службу)



СОВЕРШЕННО
СЕКРЕТНО



3. ТАКТИКА И ИНСТРУМЕНТЫ

Методы подготовки личного состава или синергетический эффект внутренних коммуникаций и PR: как мы принялись за дело...

Шаг #1: Поднимаем боевой дух!

Доска почета или репортаж с полей

Иногда мы реализуем проекты под грифом «совершенно секретно». Мы не можем рассказать о них журналистам, но сотрудникам – обязаны!



18 репортажей и интервью о проектах Астерос на портале

14 лучших инженеров ДИС, ДИТР, ДКБ и ДУКП награждены в рамках Дня инженера Астерос ~ **140** участников инженерного конкурса. ~ **500** сотрудников офиса

5 объектов – участников празднования Дня строителя ~ **200** сотрудников

13 выездов команды внутренних коммуникаций на объекты Астерос в составе проектных команд

Шаг#2 : Знай наших!

Авангард и труженики тыла

Мы разработали комплекс внутрикорпоративных мероприятий по нематериальной мотивации и обучению, чтобы обеспечить особый статус спикера в компании и поощрить активистов



Учреждение ежегодной корпоративной премии **APRA – Asteros PR Awards** ~ **вовлечение свыше 50** ключевых спикеров группы

- » Создан закрытый клуб спикеров
- » Сформирован «круг доверия» – пул спикеров, коммуницирующих как внутри компании, так и во внешней среде.
- » Повышена заинтересованность сотрудников во взаимодействии с PR-службой

Шаг #3 Подрывные работы

Недооценка сотрудничества со СМИ – плохой союзник PR-службы



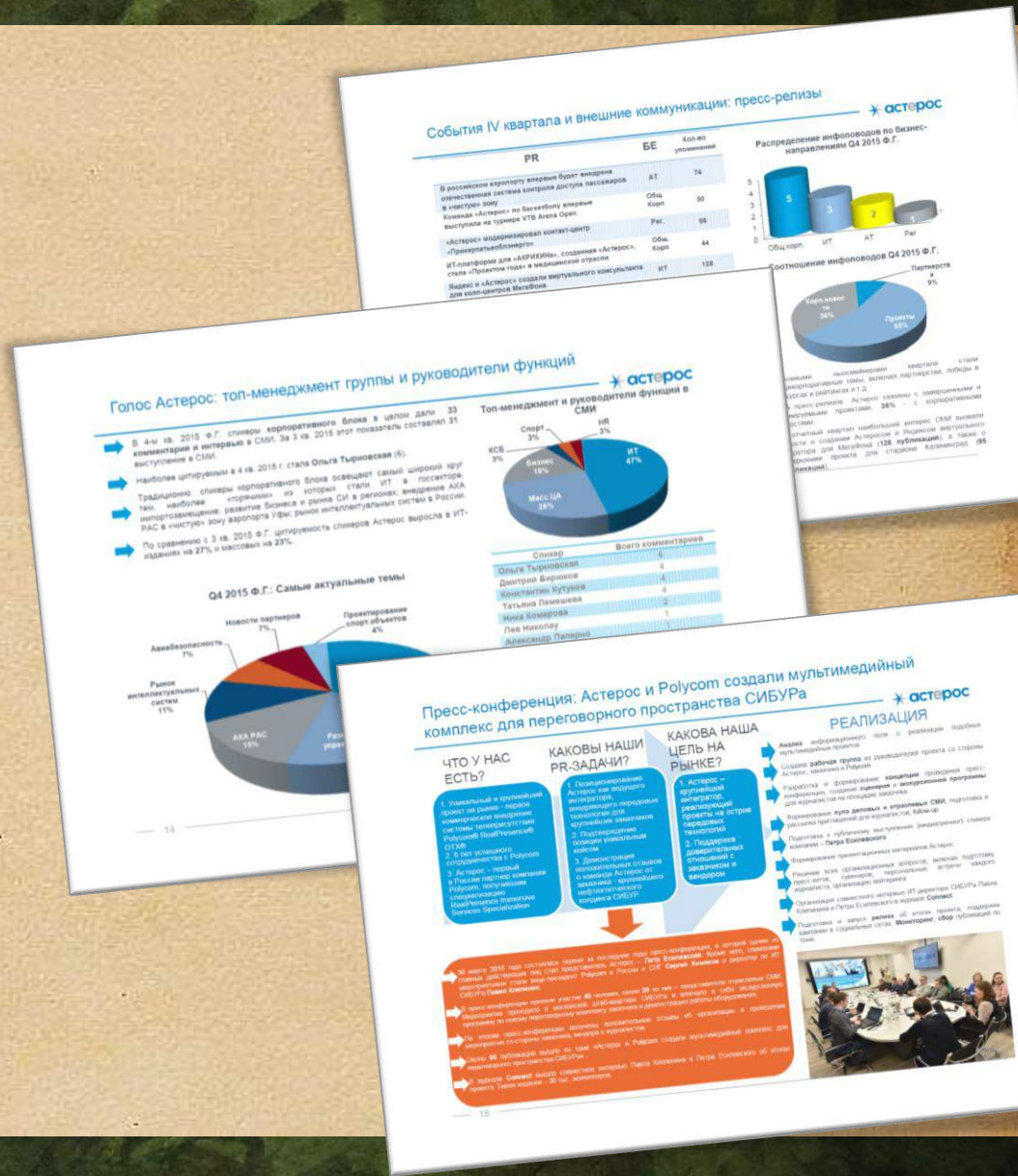
Мы использовали существующие каналы для продвижения идей PR в массы и создали новые:

- » **Master Day.** Интеграция целей и задач PR в регулярный корпоративный тренинг по адаптации новичков
- » **Медиа-тренинги** для спикеров и руководства группы (II этап операции)
- » Мы интегрировали достижения PR во **внутрикорпоративные каналы** информации:
 - Дайджест Asteros Planet ~ **охват 1500 сотрудников**
 - Корпоративный портал (2 этап операции)

Шаг #4 На войне все средства хороши ...или как доказать топам, что PR нужен бизнесу

Как пропиарить PR?

- » Мы научились **любить цифры и аналитику.**
- » Каждый квартал мы готовим **отчет по PR** (включая оценку показателей в динамике, их сравнение с конкурентами) для топ-менеджмента группы.
- » **Отчет доступен** для всех сотрудников группы на корпоративном портале
- » **Результаты работы PR-службы** регулярно докладываются в рамках Правления группы



Шаг #5 Проводим разведку боем!

Тяжело в учении – легко в бою!

- » Мы организуем Expert-meetings
- » Держим руку на пульсе и проводим регулярные встречи с нашими ведущими инженерами.

Это дает нам:

- погружение в специфику и детали реализуемых проектов;
- выявление трендов и векторов развития рынка ИТ;
- возможность предоставлять в СМИ уникальный контент «из первых рук»



**СОВЕРШЕННО
СЕКРЕТНО**



4. РЕЗУЛЬТАТЫ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ В РАМКАХ ОПЕРАЦИИ «СИНЕРГИЯ»

В ходе военных действий никто не пострадал. Наши ряды спикеров
пополнились новобранцами...

... а сотрудники PR-служба были повышены в звании :)

Ключевые достижения операции «СИНЕРГИЯ». ЧАСТЬ 1

За время активной фазы операции были достигнуты следующие результаты:



221 – суммарное количество **комментариев спикеров** Астерос в СМИ

45 авторских **статей и интервью**

65 – численность **клуба экспертов** на сегодня

40 спикеров были награждены в рамках **ASTEROS PR AWARDS 2016**

1 181 – суммарное количество выходов **проектных пресс-релизов**

13 репортажей со «шпионскими» фото-снимками сделаны для **внутреннего портала с засекреченных объектов** Астерос

4 опроса по получению **обратной связи** проведено PR-службой

Ключевые достижения операции «СИНЕРГИЯ». ЧАСТЬ 2

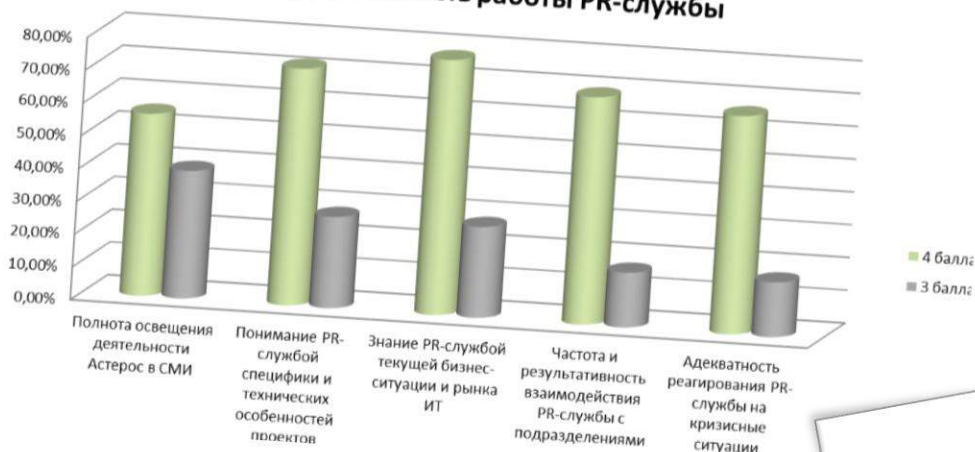
- ★ Рост входящего потока потенциальных инфоповодов на **40%**
- ★ Общий прирост числа спикеров на **20%**
- ★ Увеличение числа спикеров среди новичков на **10%**
- ★ Рост общего объема публикаций в СМИ на **25%**
- ★ Рост общего объема персонифицированных публикаций на **20%**
- ★ Увеличение числа комментируемых тем на **15%**
- ★ Повышение удовлетворенности работой пресс-службы на **20%**



Ключевые достижения операции «СИНЕРГИЯ». ЧАСТЬ 3

Мы провели опрос спикеров* по качеству подготовки PR-материалов и эффективности работы PR-службы:

Эффективность работы PR-службы

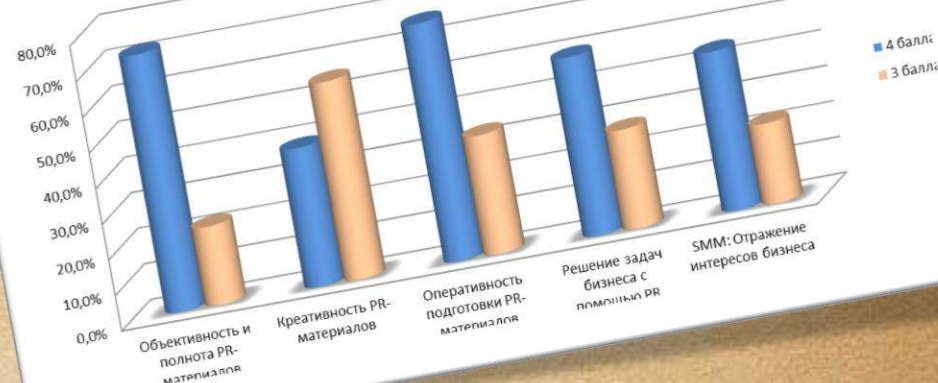


- В результате опроса мы получили **180** оценок от спикеров и ньюсмейкеров Астерос
- **63%** из которых - высший балл (4)

- Средняя оценка качества PR-материалов - **3.6**
- Средняя оценка эффективности работы PR-службы - **3.7**

*Опрос проводился по 4-балльной шкале

Качество PR-материалов





Доклад окончен:)

Операция «СИНЕРГИЯ»

Группа «Астерос»

pr@asteros.ru

www.asteros.ru

www.facebook.com/Asteros