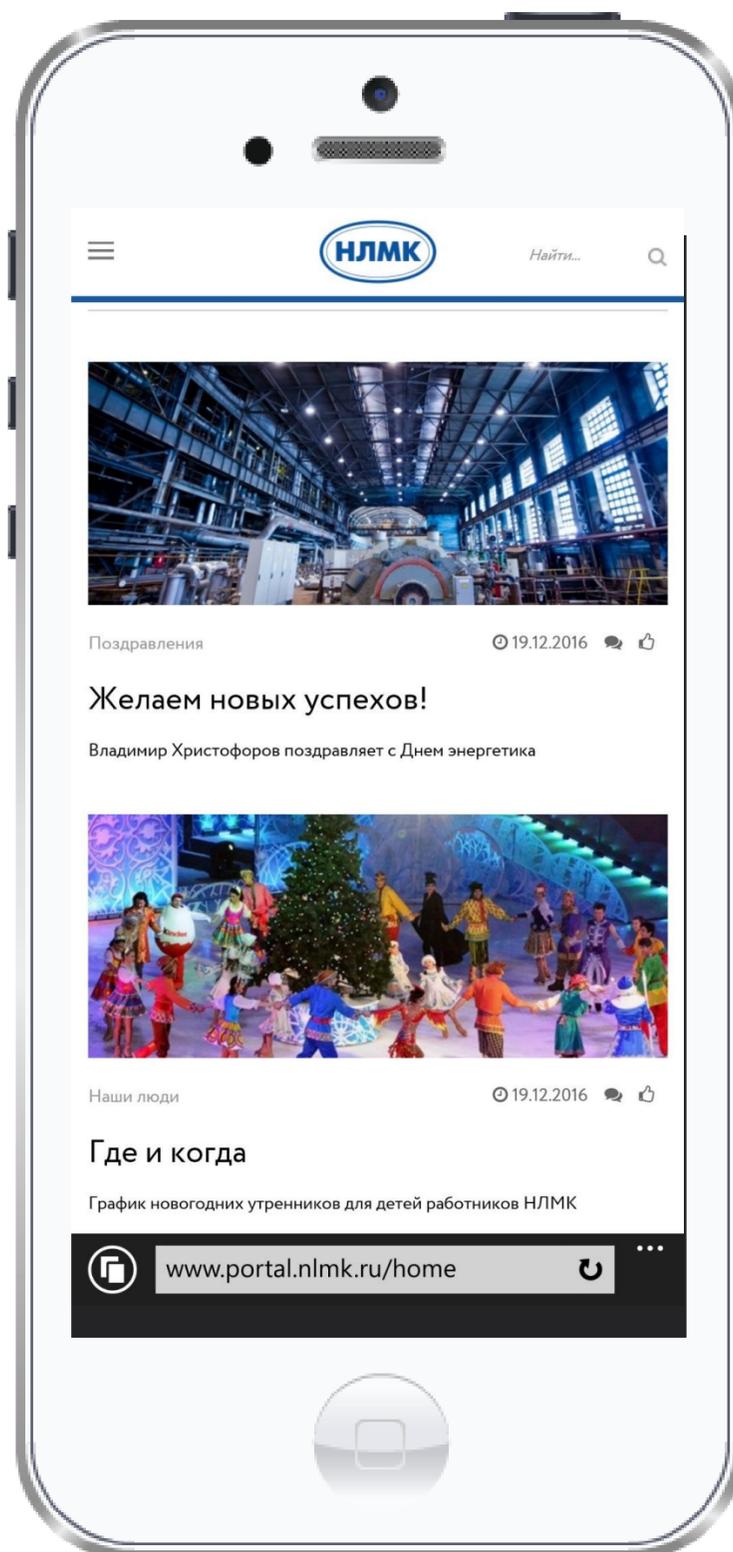




ГРУППА НЛМК

МОБИЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ДЛЯ РАБОЧИХ

# Мобильный портал для всех



Ликвидация цифрового неравенства между  
рабочими и офисными сотрудниками

Старт проекта в декабре 2016 года

## ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА

Повысить информированность о целях и задачах компании сотрудников рабочих профессий Группы НЛМК, не имеющих ПК на рабочих местах.

## ПРИОРИТЕТЫ

Удобный и быстрый доступ к наиболее востребованной служебной информации: внутренние вакансии, приказы, распоряжения, корпоративные скидки и т.д.

## БЮДЖЕТ

\$ 0

Проект реализован без привлечения внешнего подрядчика силами собственной ИТ-команды

# ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА В ЦИФРАХ



## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Более 30 000 тысяч рабочих компании до 21 декабря 2016 года не имели доступа к внутренней служебной информации.



## ОФИСНЫЙ ПЕРСОНАЛ

Более 18 500 сотрудников Группы НЛМК имеют учетную запись в корпоративной сети и ПК на рабочем месте.

30 ТЫС



+

18,5 ТЫС



# Главные цифры после запуска

## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

С 21 декабря 2016 года по 27 февраля 2017 года портал посетили 16 тысяч уникальных пользователей.

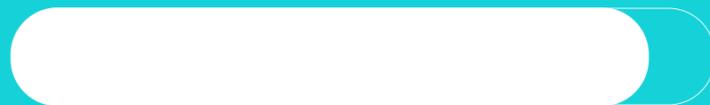
16 ТЫС



## ПРОСМОТРЫ

Статистика мобильного портала показывает с момента запуска портала 102 тысячи уникальных просмотров страниц.

102 ТЫС



## СКАЧИВАНИЯ

За указанный интервал времени пользователи 4062 раза скачали изображения, документы и другие материалы портала.

4 ТЫС



# Технические преимущества портала

## ЮЗАБИЛИТИ

Быстрая загрузка страниц, удобная и понятная навигация платформы.

## АВТОРИЗАЦИЯ

Всего два действия пользователя: ввод табельного номера и даты рождения.

## ДОСТУП

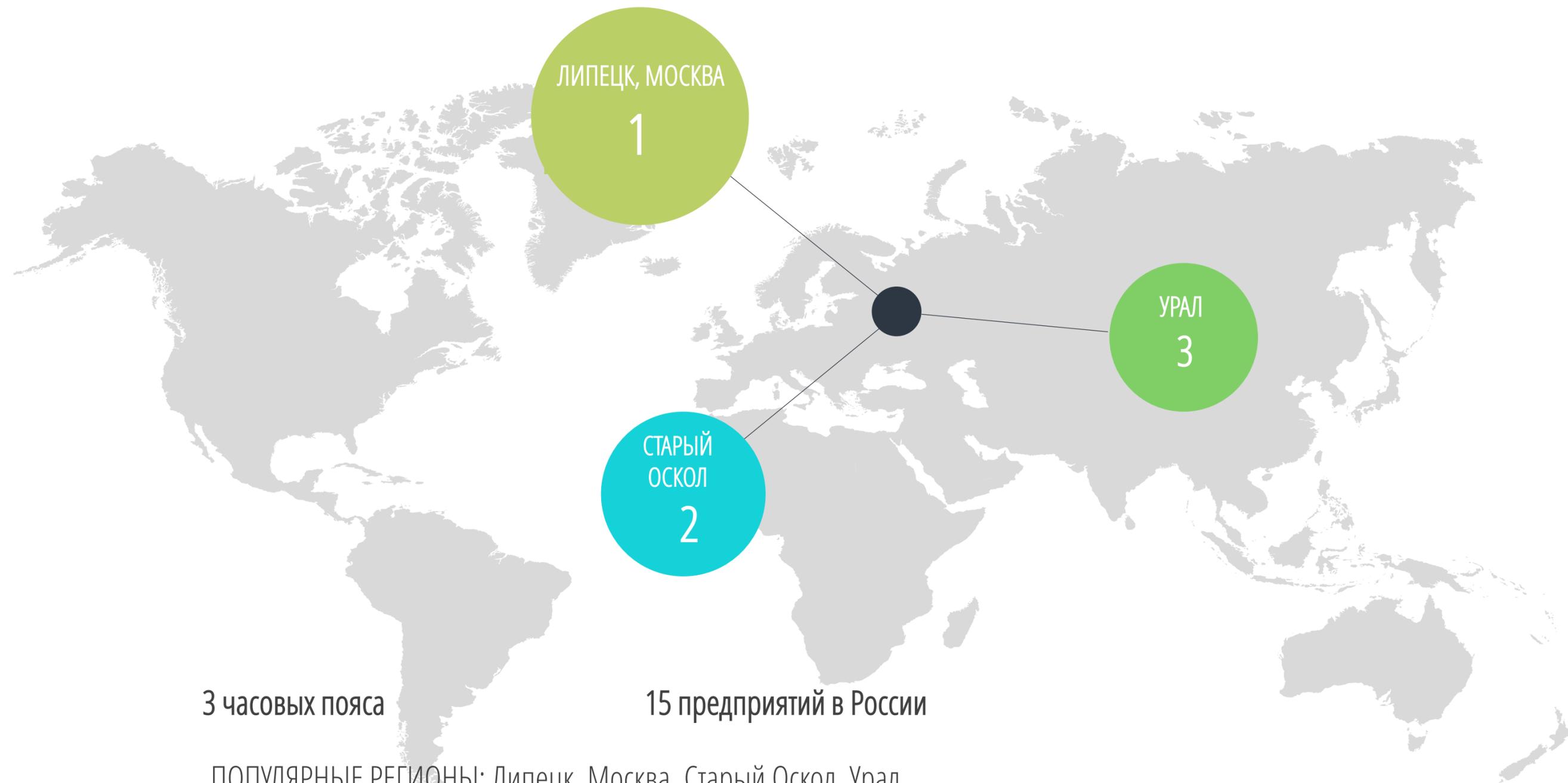
Поддерживаются все браузеры. Не требуется скачивание – это не мобильное приложение, это мобильный сайт.

## УСТРОЙСТВА

Доступен на компьютерах внутри корпоративной сети, даже на тех, которые не подключены к интернету. Также на мобильный портал легко зайти и с домашних компьютеров.



# География пользователей



3 часовых пояса

15 предприятий в России

ПОПУЛЯРНЫЕ РЕГИОНЫ: Липецк, Москва, Старый Оскол, Урал

# КОНТЕНТ

МОБИЛЬНОГО ПОРТАЛА

ЧТО ПОПУЛЯРНО?

КОНЕЧНО, НЕ ТОЛЬКО НОВОСТИ



# ВНУТРЕННИЕ ВАКАНСИИ



## ПРОБЛЕМА

Каждый пятый рабочий НЛМК имеет высшее образование и нацелен на карьерный рост. Информация о внутренних вакансиях компании на ИТР должности недоступна. Как изменить ситуацию?



## РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

В новостной рубрике мобильного портала «Кадровая служба информирует» еженедельно публикуются внутренние вакансии компании, которые теперь могут просматривать все работники.

# Корпоративные скидки – самый популярный раздел



15

Ежемесячно более 15 корпоративных скидок для сотрудников Группы НЛМК

3000

Более трех тысяч уникальных просмотров раздела каждый месяц

## ЧТО ПРЕДЛАГАЕМ?

- Услуги спорткомплексов и фитнес-центров;
- Банковские услуги (ипотека, кредиты и т.д.);
- Услуги красоты;
- Покупку канцтоваров, автомобилей, товаров для ремонта со скидкой;
- Услуги мобильных операторов;
- и многое другое.



# РАЗДЕЛ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

50 ВОПРОСОВ СОТРУДНИКОВ ЗА ДВА МЕСЯЦА



## ПРОСТО И УДОБНО

Для отправки вопроса сотруднику необходимо только указать свои контактные данные



## НА ЛЮБУЮ ТЕМУ

Все вопросы направляются в профильные службы или топ-менеджерам ключевых направлений



## ОПЕРАТИВНО

Ответ готовится в течение трех рабочих дней и отправляется на личную почту сотрудника



## ОТВЕТ ДЛЯ ВСЕХ

Наиболее популярные вопросы публикуются в новостной рубрике «Вопрос-ответ»

# РАБОТАЕМ С ПОИСКОВЫМИ ЗАПРОСАМИ

**50%**

Более половины новостного контента рубрики «Вопрос-ответ» создается с учетом анализа поисковых запросов на мобильном портале.

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СЛУЖБ

Популярные поисковые запросы направляем в профильные службы, которые готовят для портала полезный контент по указанной теме.



## ИДЕИ

Отдельные поисковые запросы становятся идеями и планами по развитию портала.

## ОПРЕДЕЛЯЕМ ТЕМЫ

Новостная повестка корпоративных изданий (газеты, журнал, портал) строится с учетом ТОП-5 тем в поисковых запросах портала.

# ПЛАНЫ НА 2017

Запуск мобильного портала – это один из этапов коммуникационной стратегии

Группы НЛМК.

ЧТО ВПЕРЕДИ?



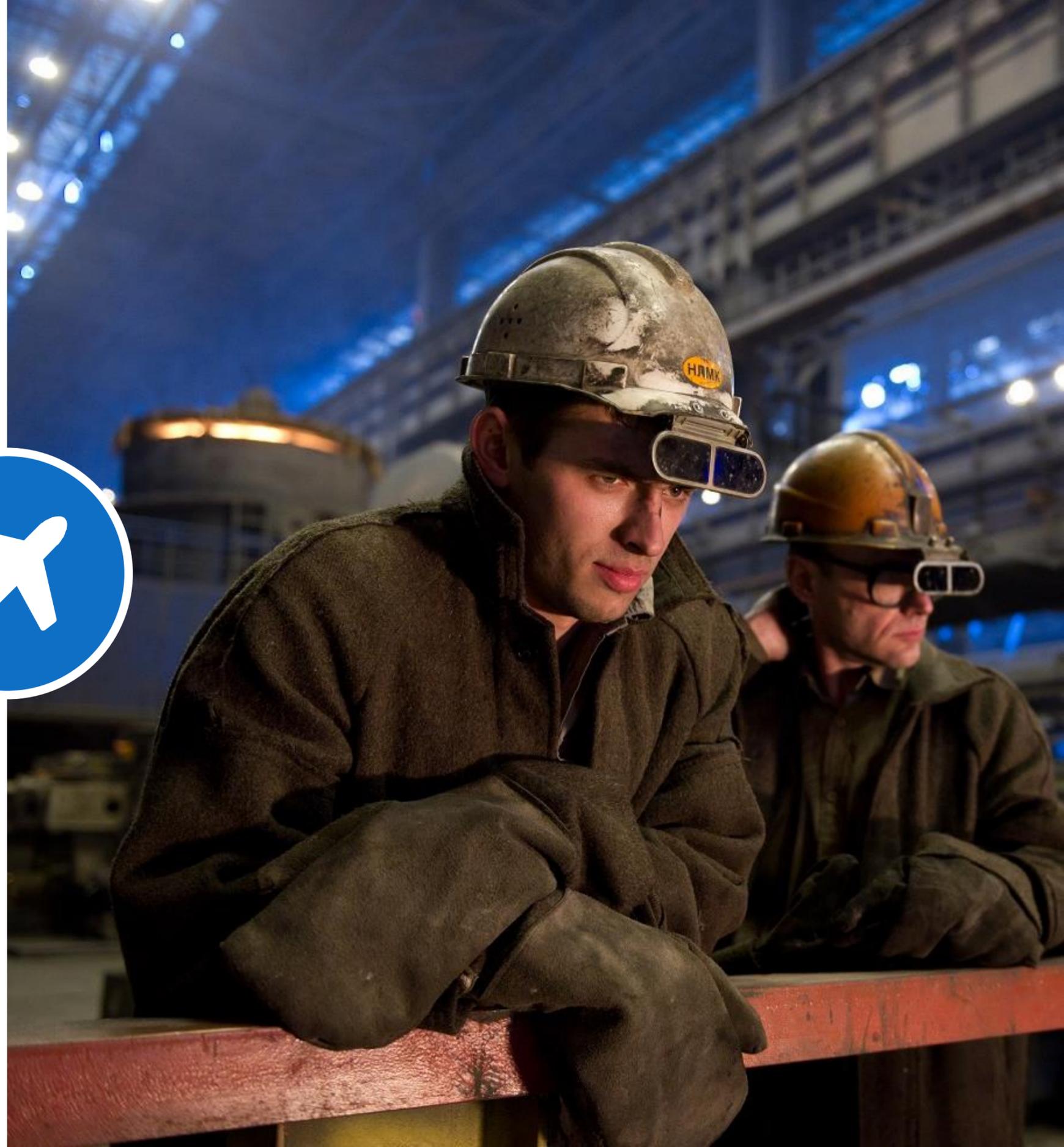
## ПЛАТФОРМА

Соединение на одной платформе двух порталов – основного (офисного) и мобильного.



## СЕРВИСЫ

Создание новых сервисов портала с учетом новой целевой аудитории – рабочих.



# НАША КОМАНДА



## РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Сергей Кашкадамов. Начальник отдела внутренних коммуникаций НЛМК. Отвечает за развитие мобильного портала.



## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Яна Ларина. Занимается подготовкой новостного контента портала и работой с разделом «Обратная связь».



## РЕДАКТОР ТВ-НОВОСТЕЙ

Ольга Никульшина. Готовит видеосюжеты, корпоративные фильмы, проводит онлайн-трансляции.



## ОПЕРАТОР И ФОТОГРАФ

Роберт Колыхалов. Отвечает за фоторепортажи, операторскую работу и видеомонтаж.