

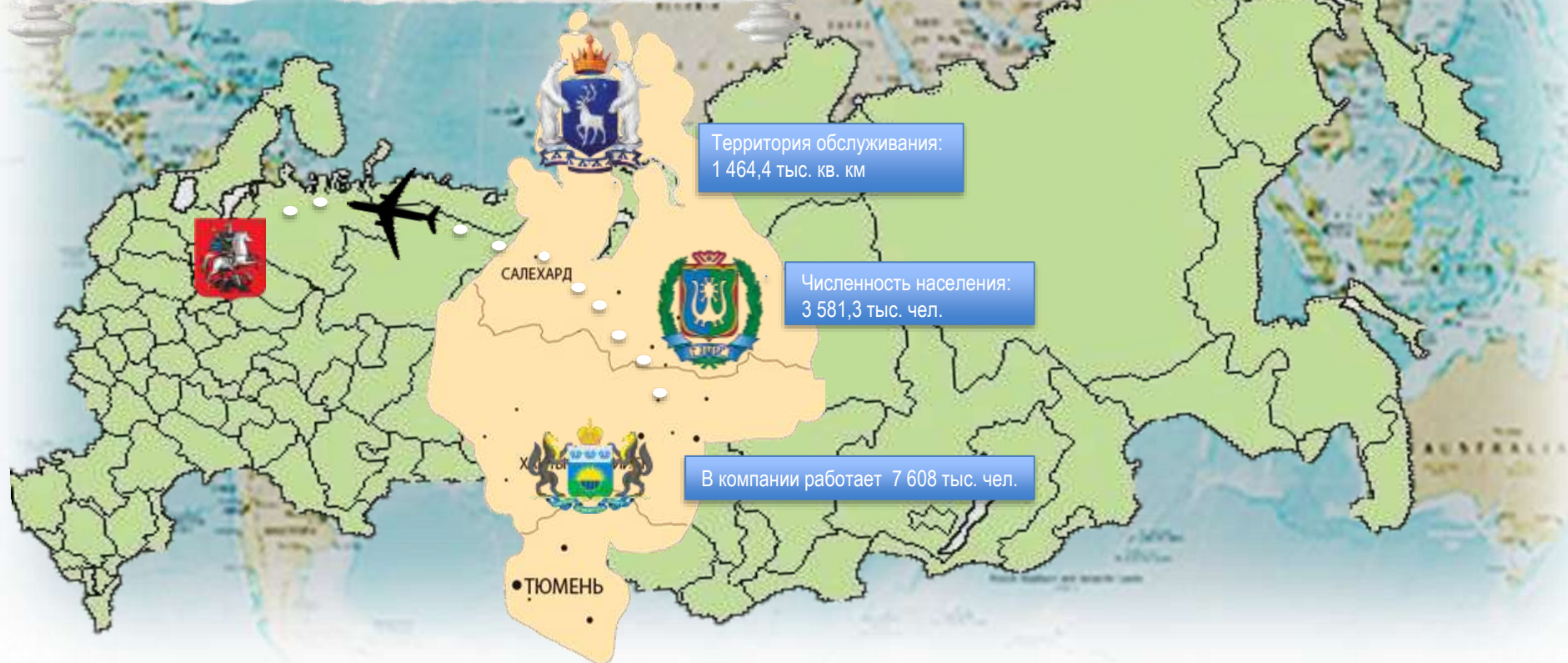
IX Международный конкурс  
**«ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА – 2016»**  
Номинация  
«Лучшее печатное корпоративное СМИ»

**От света в людях к свету в окнах:  
приложение «Тюменьэнерго»  
к корпоративной газете «Российские сети»**



# АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ЭНЕРГЕТИКИ И ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ «ТЮМЕНЬЭНЕРГО»

Компания «Тюменьэнерго», работающая на территории Тюменской области, ХМАО – Югры и ЯНАО, образована в 1979 году и является одной из крупнейших межрегиональных распределительных сетевых компаний России.





# Приложение к корпоративной газете «Российские сети» стало преемником многотиражной газеты «Контакт», учрежденной в 1990 году непосредственно компанией «Тюменьэнерго»



Документы, определяющие содержание и особенности подачи информации и обозначающие основные задачи издания:  
Положение о корпоративной газете «Российские сети», утв. распоряжением ОАО «Россети» от 12.03.2014 № 108р,  
Приказ ОАО «Тюменьэнерго» от 26.12.2013 № 561 «О периодическом печатном издании - газете «Российские сети»



# Направления стратегии газеты

Направления стратегии газеты «Южный Урал» • Российские сети • 3

**ИТОГИ**  
**Пожаров не допустили**  
 В октябре в соответствии с планом в «Юмэньэнерго» были проведены итпги по предотвращению пожароопасного периода.

С целью предотвращения возникновения пожара, в целях обеспечения безопасности населения, в целях предотвращения возникновения пожара, в целях обеспечения безопасности населения, в целях предотвращения возникновения пожара...

**объединения**  
**Город озеленили**  
 Фирма «Ифеллегаз» электрические сети в 2016 году выполнит плановые мероприятия по озеленению столицы Югры в рамках трансфертного соглашения между предприятием, органами муниципальной власти и ТУ «Природный парк «Самаровский Чугаск».

В целях озеленения территории предприятия по договору подряда на выполнение работ по озеленению территории предприятия по договору подряда на выполнение работ по озеленению территории предприятия...

**Достижения**  
**Фотовклад в безопасность труда**



Компания «Юмэньэнерго» стала победителем городского фотоконкурса по охране труда «Юра и объектив» – 2016.

Организацией «Юмэньэнерго» в 2016 году проведено мероприятие по охране труда «Юра и объектив» – 2016. Мероприятие проводилось в целях повышения безопасности труда и формирования культуры безопасности.

❖ Развитие корпоративной культуры, способствующей продвижению миссии, ценностей и стратегии компании.

❖ Консолидация сотрудников на правильное решение производственных задач.

❖ Усиление «эффекта вовлеченности» сотрудников в формирование контента.

❖ Повышение мотивации сотрудников, совершенствование процесса внутренних коммуникаций.

# Основные задачи газеты

- ✓ Информирование работников и иных групп общественности о деятельности компании.
- ✓ Установление обратной связи с трудовыми коллективами подразделений компании.
- ✓ Создание образа работника компании как разнообразной личности, человека, занимающего активную жизненную позицию.
- ✓ Развитие корпоративной культуры.
- ✓ Формирование устойчивого мнения о «Тюменьэнерго» как о сплоченной команде, работающей на единый результат.



## Постоянные рубрики газеты



**Наша марка**

- материалы о результативно работающих специалистах

**Слово в дело**

- выступления руководителей

**Фактограф**

- значимые факты и знаковые даты в энергетике и деятельности компании

**Блог управления**

- выступление топ-менеджеров

**Энергия сердец**

- материалы о социальных проектах в компании

**Молодо – не зелено**

- материалы о молодых сотрудниках, добившихся значительных результатов

**Актуально**

- информация о различных трендах и их проявлениях в компании

**Правильный пример**

- рассказы о сотрудниках, силой воли и духа изменивших свою жизнь



# Основные характеристики газеты

## Целевые аудитории

- Сотрудники компании и члены их семей
- Органы государственной власти и местного самоуправления
- Студенты и преподаватели профильных учебных заведений
- Партнёры компании
- Общественные организации и объединения

## Визуализация

- ✓ Сочетание различных видов верстки
- ✓ Применение заголовков разных уровней
- ✓ Комбинации текста с визуальными элементами оформления
- ✓ Большое количество иллюстративного материала, использование нестандартных ракурсов

### ПОТРУДИЛИСЬ ДЕТЯ

## Потрудились для детей

Около 500 профессионалов мероприятий по активизации работы в сфере культуры и досуга приняли участие в акции «20 тысяч добрых дел» в выходные дни.

Начальник областного управления культуры и туризма Сергей Шенников сообщил, что в рамках акции в выходные дни в различных районах области прошли мероприятия по благоустройству территорий, уборке мусора, посадке деревьев и кустов.



## Воспитывать профессионалов для Югры

Студенты второго курса Института профессионального образования, обучающиеся по специальности «Авиационная эксплуатация летательных аппаратов и двигателей», участвуют в конкурсе «Югорский профессионал».



## Везёт на людей хороших

Владимир Александрович Невосолов в возрасте уже более 40 лет. Первый такой профессиональный опыт поступил в 1973 году на инженерном факультете Югорского государственного университета.



### График проведения соревнований югорской юниорской лиги в 2016 году

№ п/п	Вид спорта	Место проведения	Дата проведения
1	Лыжные гонки	г. Тобольск	22-23 марта
2	Настольный теннис	г. Тобольск	22-23 марта
3	Плавание	г. Тобольск	22-23 марта
4	Легкая атлетика (бег + эстафета)	г. Тобольск	28-29 мая
5	Шашки	г. Тобольск	28-29 мая
6	Шахматы	г. Сургут	15-16 сентября
7	Волейбол	г. Тобольск	11-12 ноября
8	Мини-футбол	г. Тобольск	2-4 декабря

## Вперёд, так держать!



Объект Урайской электросети сетей ОАО «Уралэлектротяжмаш» в Урае, завершено строительство, и теперь можно приступать к эксплуатации.

Шесть из 100 человек, участвующих в строительстве объекта, являются жителями Урая. Они работают на объекте с момента его начала строительства.

## Везёт на людей хороших

Владимир Александрович Невосолов в возрасте уже более 40 лет. Первый такой профессиональный опыт поступил в 1973 году на инженерном факультете Югорского государственного университета.



Решение о создании юниорской лиги было принято в 1993 году. Целью лиги является создание условий для развития спортивной деятельности юниоров.

## Коллектив «Югорскэнерго»



В коллективе «Югорскэнерго» работают специалисты различных специальностей. Они обеспечивают надежное энергоснабжение потребителей.

В коллективе «Югорскэнерго» работают специалисты различных специальностей. Они обеспечивают надежное энергоснабжение потребителей.

## Югорский профессионал

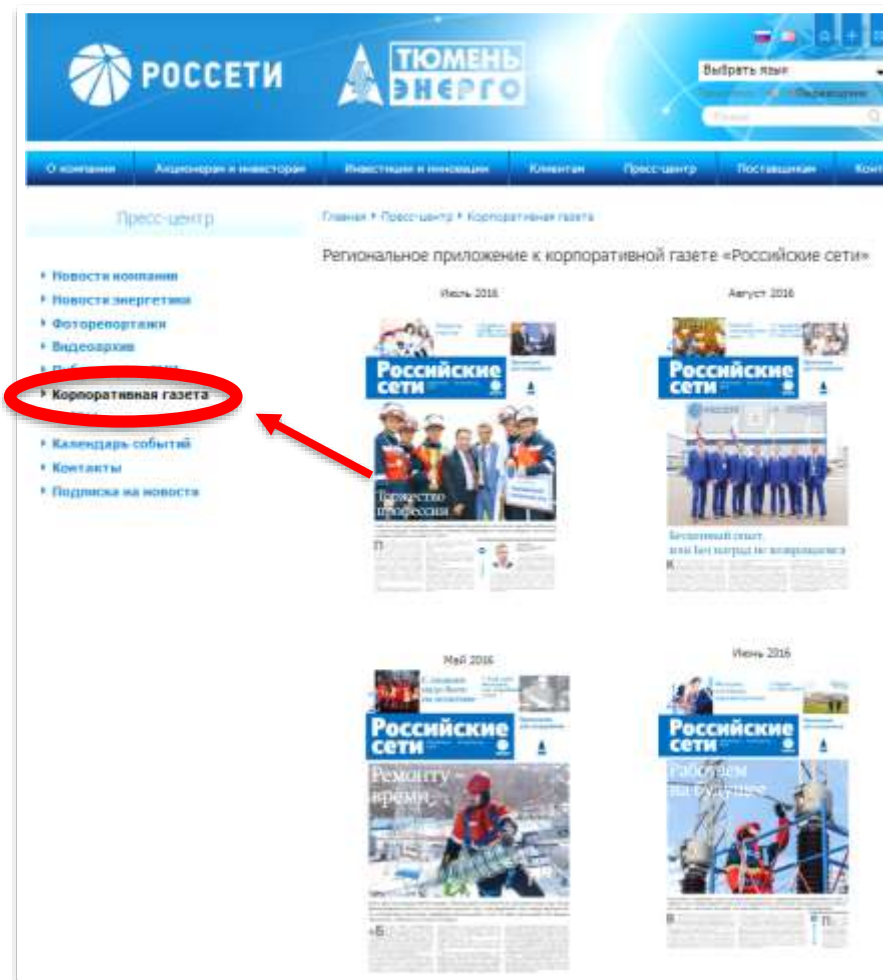
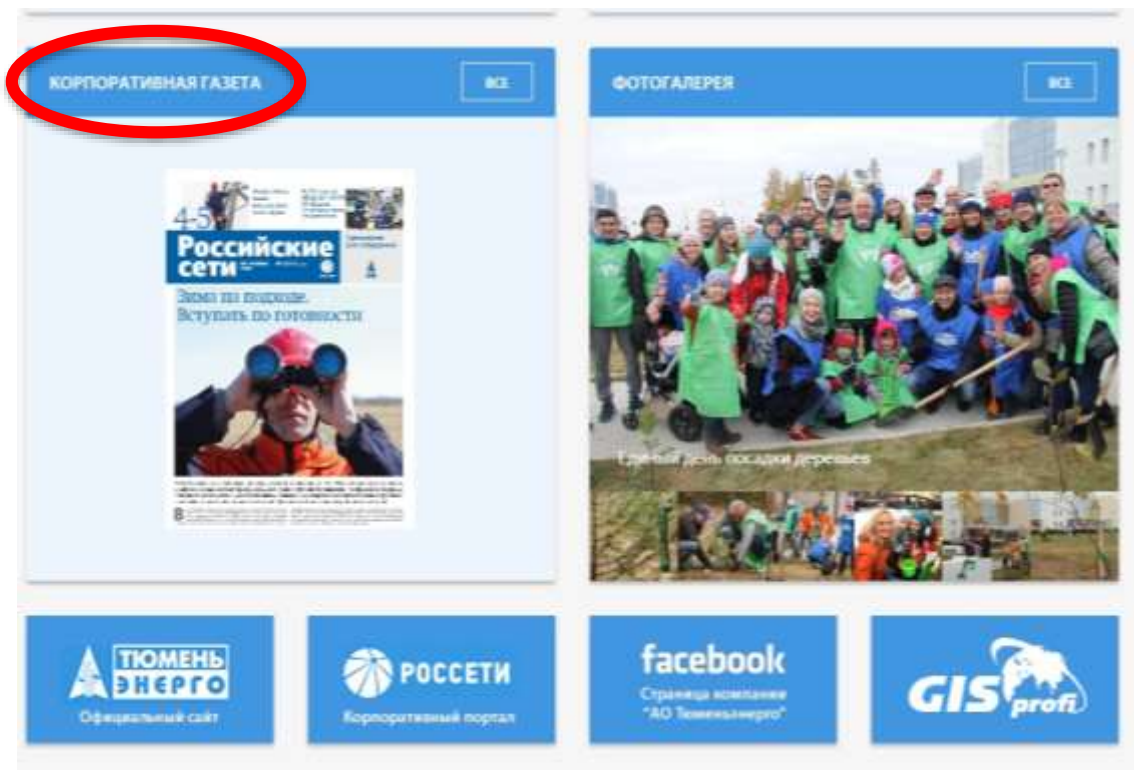


Югорский профессионал — это человек, который достиг высоких результатов в своей профессии.

Югорский профессионал — это человек, который достиг высоких результатов в своей профессии.

Периодичность: ежемесячно Цветность: полноцветная Тираж: 1 500 экземпляров Формат и количество полос: А3, 8-16 полос

Газета распространяется путём выкладки на стендах и рассылки в филиалы компании. В электронном виде газета размещена на сайте «Тюменьэнерго»: [http://www.te.ru/press\\_tsentr/korporativnaya\\_gazeta/](http://www.te.ru/press_tsentr/korporativnaya_gazeta/), внутрикорпоративном портале, а также в хронике на странице «Тюменьэнерго» в Facebook.



Эффективность издания отслеживается в том числе и по скорости разбора с общедоступных площадок и по откликам читателей.



# Взаимодействие с читателями и формирование контента

С января 2014 года вышло 38 выпусков корпоративной газеты.

На страницах газеты идёт знакомство сотрудников с коллегами, имеющими большой опыт в профессии (различных возрастов и специальностей), которые пользуются авторитетом и являются примером для остальных.

Герои публикаций получают широкую известность в корпоративной среде и хорошую возможность для распространения опыта.

Так газета популяризирует практики наставничества и преемственности профессиональных знаний.

Все текстовые и фотоматериалы газеты являются авторскими; перепечатки не используются; из сторонних источников заимствуется не более 5 % материалов.



Редакция ведёт целенаправленную работу по привлечению читателей к активному сотрудничеству и приветствует участие сотрудников в формировании контента газеты. Редакция открыта для новых идей и предложений.



В подготовке газеты задействованы сотрудники Управления по связям с общественностью, а также специалисты, отвечающие за связи с общественностью в филиалах компании. Пре-пресс и печать осуществляются подрядными организациями.



Редактор газеты: Оксана Тришина – начальник отдела по работе со СМИ

Корректор: Татьяна Азнаурова – начальник отдела по связям с органами гос. власти и работе с общ. организациями





628408, Тюменская область, ХМАО – Югра, г. Сургут, ул. Университетская, д. 4  
Управление по связям с общественностью АО «Тюменьэнерго»  
тел.: (3462) 77-67-74 / 77-62-44 e-mail: [teseti@yandex.ru](mailto:teseti@yandex.ru)

