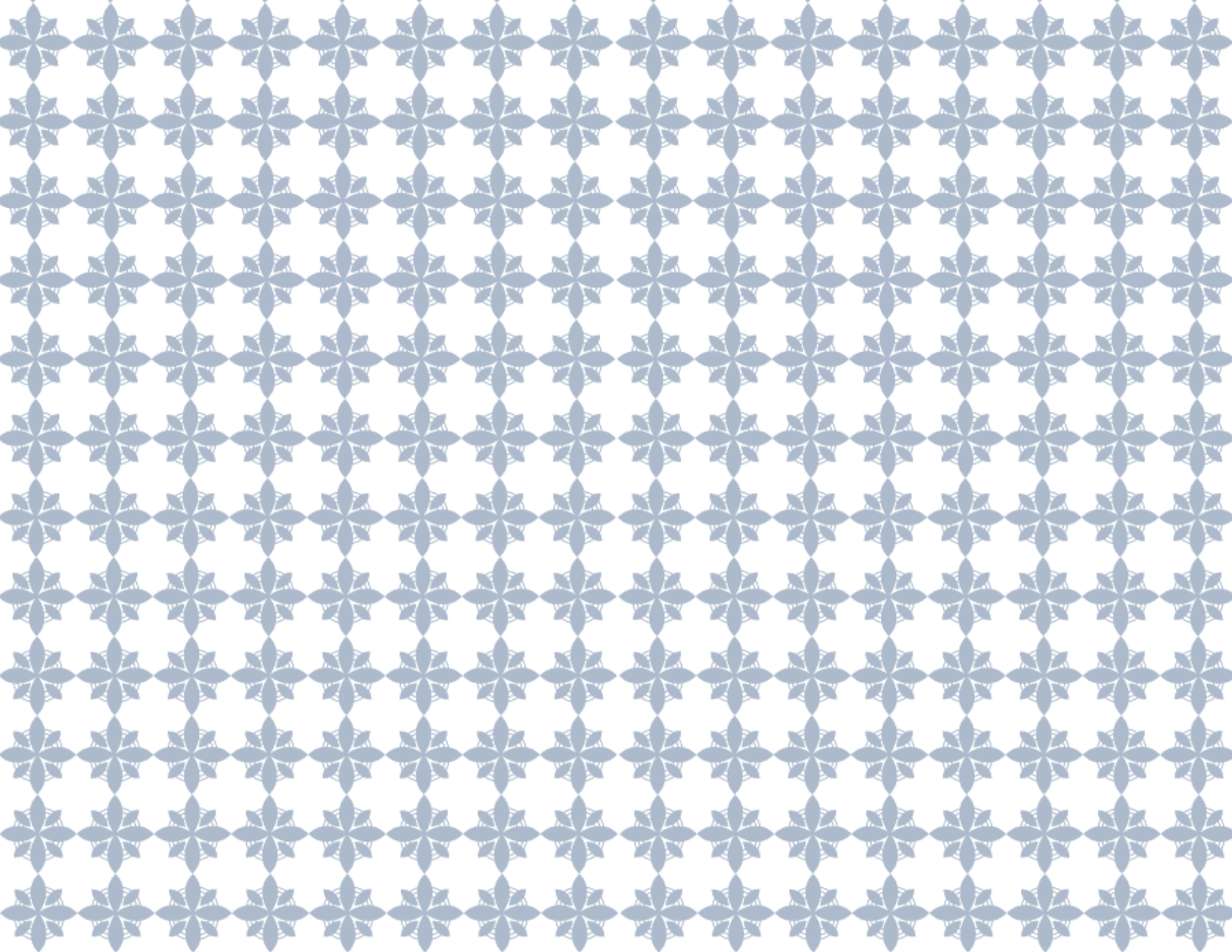


БРЕНДБУК
ПОМОРСКОГО
ЗЕМЛЯЧЕСТВА
В ПЕТЕРБУРГЕ

2023



СОДЕРЖАНИЕ

01.	История бренда	02
02.	Графическая концепция	04
03.	Оформление социальных сетей	10
04.	Полиграфическая продукция	14
05.	Мерч	27
06.	Оформление мероприятий	34

ИСТОРИЯ БРЕНДА

Поморское Землячество — это социокультурная организация или общество, объединяющее людей, у которых есть общие корни, связанные с регионом Поморья, а также с морскими и рыболовными традициями. Такие общества обычно создаются с целью сохранения и передачи культурного наследия, традиций, обычаев и знаний, связанных с конкретным регионом или профессиональной сферой.



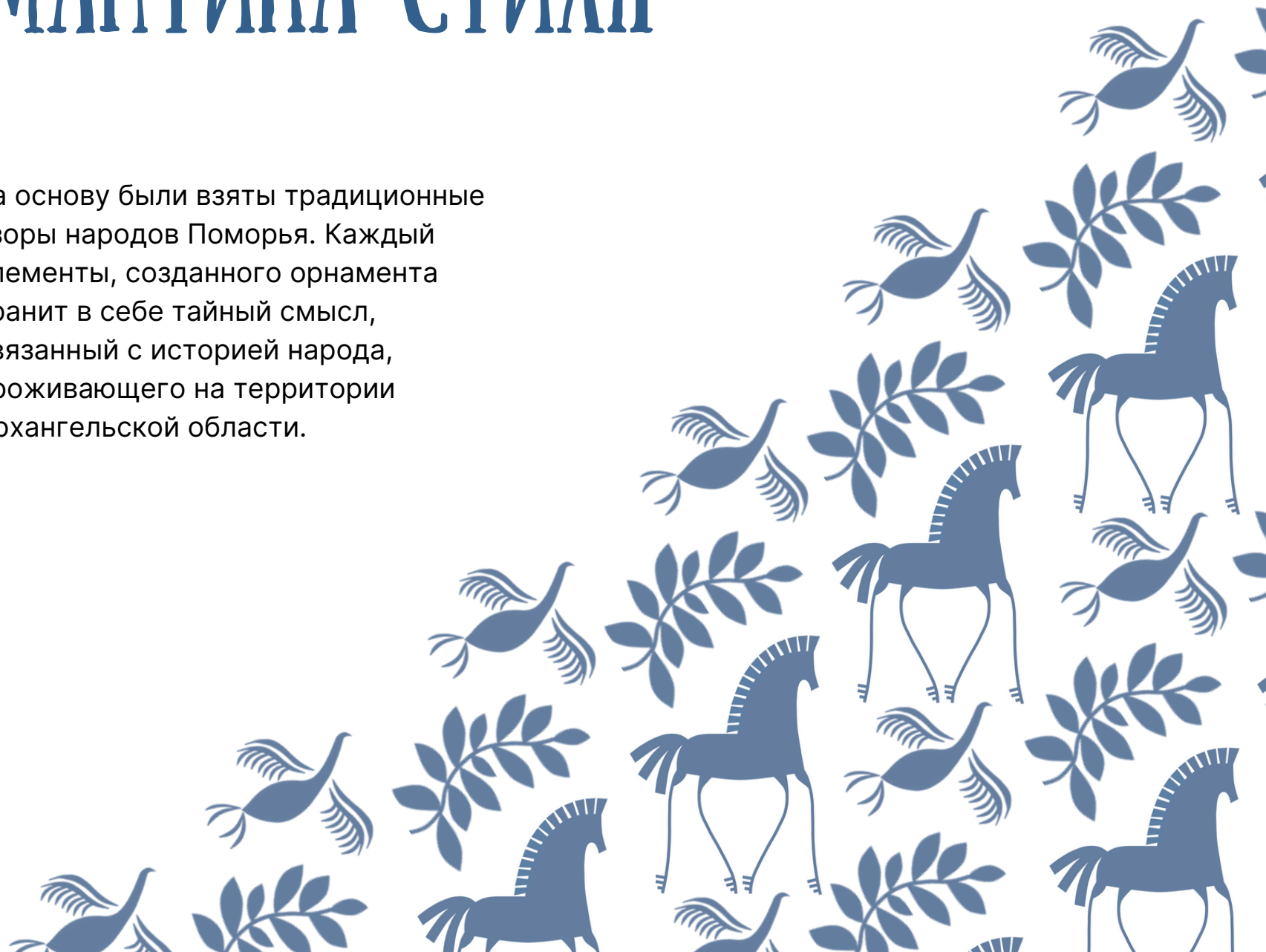


Поморское Землячество в Санкт-Петербурге объединяет людей, которые имеют связь с традициями и культурой поморов, родом из северных морских регионов России, таких как Архангельская и Мурманская области. Деятельность Поморского Землячества включает в себя: сохранение традиций, истории, проведение мероприятий, создание социальных проектов, ведение образовательной и научной деятельности, расширение дружеских связей.

СЕМАНТИКА СТИЛЯ

За основу были взяты традиционные узоры народов Поморья. Каждый элемент, созданного орнамента хранит в себе тайный смысл, связанный с историей народа, проживающего на территории Архангельской области.

СТИЛЬ



ЛОГОТИП

Мезенский конь - порода лошадей, которая происходит из северной части Архангельской области, в том числе из района города Мезень. Эта порода характеризуется выносливостью, силой и устойчивостью к суровым условиям северной природы. Мезенский конь в логотипе Поморского землячества отражает дух северной земли, ее традиции, культуру и наследие. Конь символизирует силу и выносливость поморов, их духовную связь с природой, трудолюбие и настойчивость.



Кроме того, мезенский конь является связующим звеном между прошлым и настоящим Поморья, отражая традиции и культуру этого региона, которые передаются из поколения в поколение.



Охранное поле логотипа

Минимальное пространство вокруг логотипа, за которое нельзя ставить другие элементы. Оно равно высоте одной буквы из второго ряда названия.

Логотип может использоваться в двух вариантах:



Этот вариант используется
на светлых фонах.

ЛОГОТИП



Этот вариант используется
на темных фонах.

07

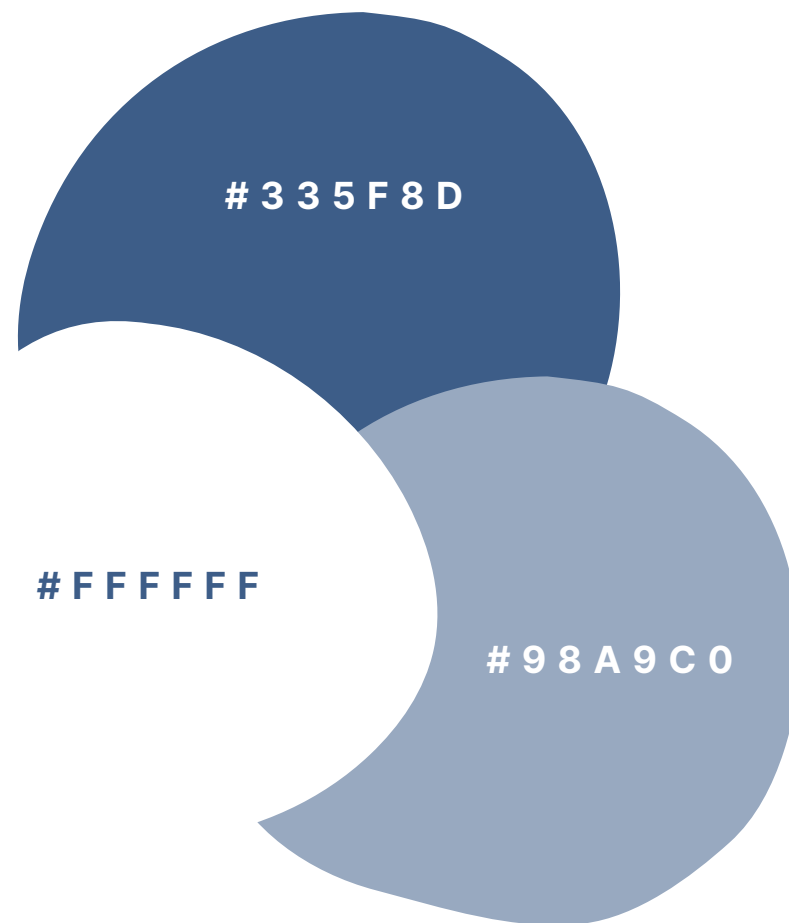
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

В стиле используется 3 цвета,
символизирующих природные
мотивы.

синий встречается в изображениях
северного моря,

белый — снега и облаков,

серо-синий — льда и неба.

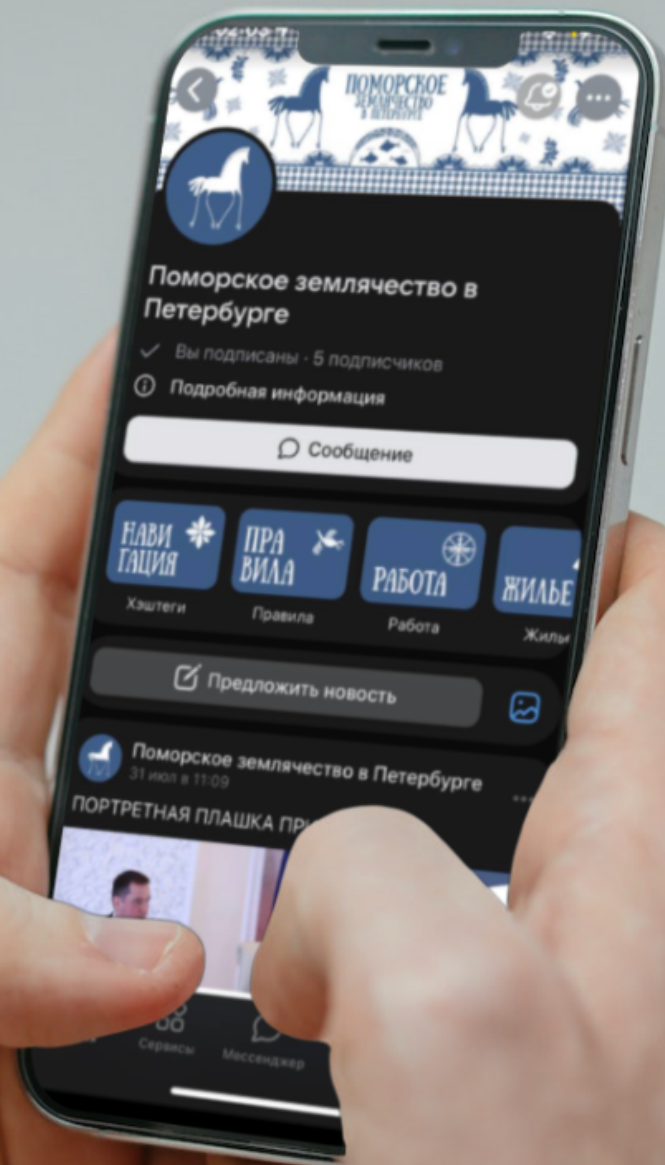


ТИПОГРАФИКА

Шрифт Sunday имеет стилизованный дизайн, который отличается от стандартных шрифтов. Шрифт, благодаря своей выразительности и эмоциональности, передает определенное настроение. Он помогает подчеркнуть ценности, характер бренда. Его стоит использовать в заголовках и названиях.

А Б В Г Д Е Ж З И
Й К Л М Н О П Р
С Т У Ф Х Ц Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ





Обложка поста в соцсетях

формат полотна 1920 x 1280
кегель имени - 50



Пример оформления фотоматериалов

Птица играет роль
водного знака и размещается в
левом нижнем углу.



Портретная плашка

формат полотна 1920 x 1280

кегель имени - 72

кегель должности - 30

Все подписи капсом!



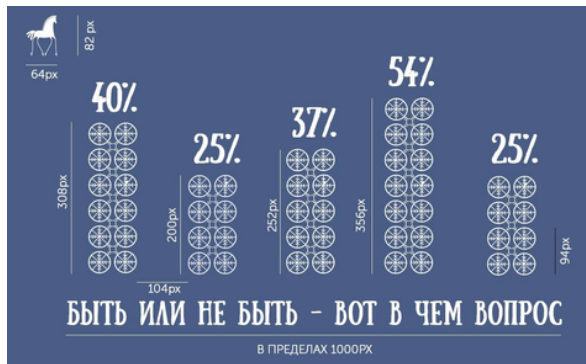
Портретная плашка с цитатой

формат полотна 1920 x 1280

кегель имени - 48

кегель цитаты - 50

Все подписи капсом!



Столбчатая инфографика

формат полотна 1920 x 1080
 кегль процентов - 60
 кегль описательной части - 48
 надпись должна выравниваться
 по центру направляющими и
 оставаться в пределах 1000
 пикселей



Круговая инфографика

представляет собой извлекаемую
 единицу из общего паттерна.
 Высчитывается пропорцией, можно
 рассчитать по долям

кегль процентной доли - 200
 кегль описательной доли - 100
 кегль поясняющей доли - 48



Инфографика с долями

формат полотна 1920 x 1080
 каждая птичка в примере 201 на
 237 пиксель, возможно округление
 до 200 на 235
 кегль процентной доли - 200
 кегль описательной доли - 100
 кегль поясняющей доли - 48
 проценты визуализируются в
 закрашенных единицах,
 калькулируются пропорцией

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Полиграфическая продукция играет существенную роль в формировании и укреплении брендов. Это разнообразные печатные материалы, которые представляют бренд на бумаге или других носителях и могут быть распространены среди целевой аудитории.





БЛАГОДАРНОСТЬ

Уважаемая Анастасия Буринова!

Мы очень ценим сотрудничество с Вашей компанией на протяжении последних 5 лет.
Мы особенно осознаем, что успех, достигнутый нами в последние годы — это результат кропотливой совместной работы, постоянного ежедневного взаимодействия с вашими специалистами. Благодаря вашей открытости, стремлению понять и удовлетворить потребности партнера, направленности на повышение рабочих показателей наши отношения крепнут с каждым годом, и мы покоряем новые вершины в освоении внимания потребителей.

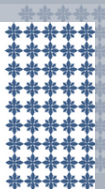
Выражаем Вам благодарность за совместный труд и надеемся на дальнейшее укрепление существующих отношений и рост показателей, достигнутых в ходе совместной деятельности.

С уважением,
Гришова А.В.
Директор по
Помощи клиентам
в Санкт-Петербурге





8 800 000 000 0
hello@pomor.com
ул. Воскова, д. 8/5
литера А пом. 9-Н



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
ПОМОРСКОГО ЗЕМЛЯЧЕСТВА
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ИП Гуринова А.В.
ОГРН/ОГРНИП 123456789012345
ИНН 1234567890
Расчетный счет 12345678901234567890

Data 1/1

Коммерческое предложение

O nas o nas o nas o nas o nas O nas o nas o nas o nas o nas o nas o
nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas
o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas,

O nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o
nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas
o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas o nas.

Подпись _____

Должность



Телефон
+ 7 222 222 22 22



Во ВКонтакте
vk.com/pomor_zemlyachestvo



Адрес
ул. Уланская, 60



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
ПОМОРСКОГО ЗЕМЛЯЧЕСТВА
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Дмитрев Дмитрий Дмитриевич
ул. Уличная 00,
Санкт-Петербург, Россия
11-321



Получательский Получатель Получателевич
ул. Добмашняя 11,
Москва, Россия
22-341



**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
ПОМОРСКОГО ЗЕМЛЯЧЕСТВА
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**



Телефон
+7 222 222 22 22



By **BRONIAWNE**
vk.com/bronja_zemlyachestvo



Адрес
г.п. Улановск, 00



Грамота (794x1123)

Узор сверху

794x192.03

Отступ от нижнего края
фрейма 951.64

Заголовок "грамота»

Центрирование по вертикали

Шрифт - Sunday

Размер 75

Расстояние до "награждается 18

Расстояние до узора 55.64

"Награждается»

Центрирование по вертикали

Шрифт - Montserrat

Размер 27

Расстояние до "грамота» 18

Расстояние до имени 49.01

Имя

Центрирование по вертикали

Шрифт - Sunday

Размер 45

Расстояние до "награждается» 49.01

Расстояние до основного текста 16.99

Основной текст

Шрифт - Montserrat

Размер 16

Центрирование по вертикали

Расстояние до имени 16.99

Расстояние до даты 36.99

Дата

39.85x175.84

Центрирование по вертикали

Шрифт - Montserrat

Размер 14

Расстояние до основного текста
36.99

Расстояние до подписи и
должности 17.14

Подпись и должность

Центрирование по вертикали

Шрифт - Montserrat

Размер 16

Расстояние до даты 17.14

Расстояние до подписи и
должности 32.97

"Мы во ВКонтакте» и qr

Центрирование по вертикали

Шрифт - Montserrat

Размер 12

Расстояние до подписи и
должности 32.97

Расстояние до узора снизу 45

Расстояние между qr и текстом
контактов 9.02

Узор снизу

794x194

Отступ от верхнего края фрейма
930



Благодарность (794x1123)

Узор сверху

720.79x72.9

Отступы от краев фрейма:

снизу 953.1

слева 36.25

сверху 97

справа 36.96

Лого

50.28x80.9

Отступы от краев фрейма:

снизу 798.1

слева 372

сверху 244

справа 371.72

Расстояние до узора 74.1

Расстояние до Заголовка

«благодарность» 9.1

Заголовок «Благодарность»

Размер 40

Шрифт - Sunday

Центрировано по вертикали (отступ

справа 59, слева 59)

Отступ от краев фрейма:

низ 741

верх 334

Расстояние до лого 9.1

Расстояние до основного текста 66

Основной текст (текст, подпись, печать)

Шрифт - Montserrat

Размер основного текста 14

Текст центрирован по вертикали

Отступы основного текста (текст,

подпись, печать) от краев фрейма

снизу 246.21

слева 129

сверху 448

справа 128

Размер подписи 10

Отступ от узора 71.21

Узор снизу

720.79x78

Отступы от краев фрейма:

снизу 97

слева 37

сверху 948

справа 36.21



Папка (595x842)

Лого - 67x104.32

Отступ от края фрейма

снизу 132.68 / слева 221 / сверху 605 /
справа 307

Расстояние между контактом и лого 18

Контакты

Шрифт - Montserrat

Расстояние между "Телефон, Адрес и ВоВК"
(размер 10, bold) и номером телефона,
адресом и ссылкой (8, regular) - 4, расстояние
между блоками - 9.

Папка перед (595x842)

Лошадь - 63x84.66

Расстояние до заголовка 25

Отступ от края фрейма:

снизу 644.34 / слева 71 / сверху 113 /
справа 461

Заголовок

Шрифт - Sunday

Размер 16

Росток - 54.06x140.5

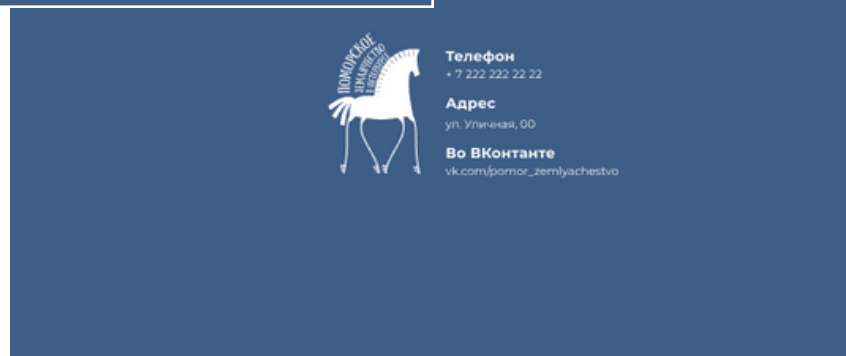
Отступ от края фрейма:

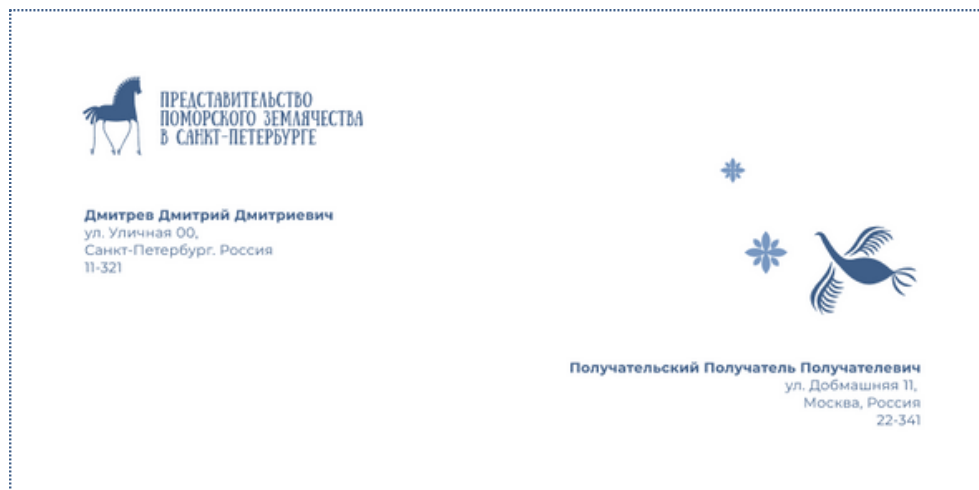
снизу 25.5 / слева 495 / сверху 676 /
справа 45.94

Паттерн

Отступ от верхнего края фрейма 783

Отступ от нижнего края фрейма 33





Конверт перед (834.6x417.3)

Лого + Лошадь

(50.28x67.57; отступ от края фрейма сверху и слева 57)

Заголовок (размер 13, шрифт Sunday, отступ от края фрейма сверху 67, слева 124; отступ от лошади 16.72).
Расстояние от имени 44.43

Имя

Шрифт - Montserrat, Bold / Размер 12 / Отступ от левого края фрейма 59

Адрес

Шрифт - Montserrat / Размер 12 / Отступ от левого края фрейма 59

Получатель

Шрифт - Montserrat (имя bold) / Размер 12

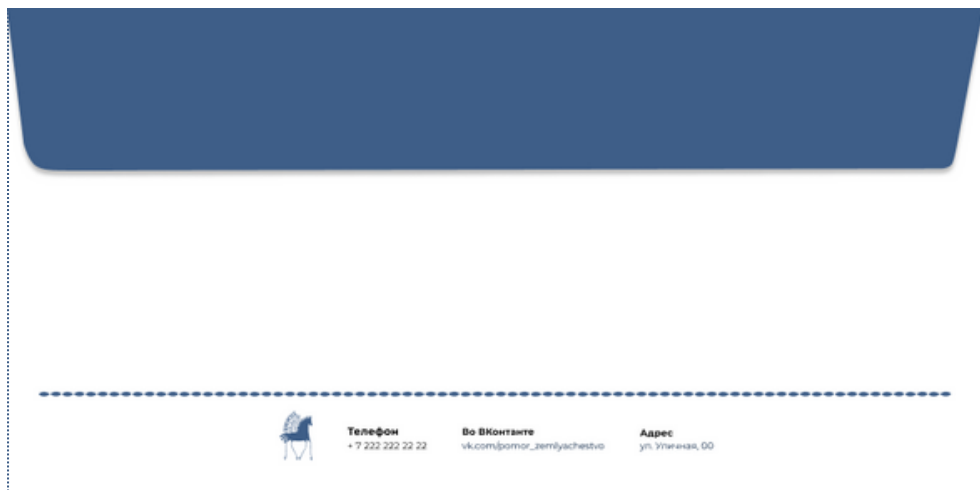
Отступы от краев фрейма снизу 57.3, слева 56.6

Птица

105.35x95.8

Расстояние до получателя 22.37

Расстояние до правого края фрейма 53.68



Конверт обрат (834.6x417.3)

Узорный пунктир - 780.03x4

Цвет 3E5E88

Отступ от края фрейма

снизу 85.3 / слева 27 / сверху 328 /

справа 27.57

Лого - 28.84x44.58

Отступ от края фрейма

снизу 30.72 / слева 232 / сверху 342 /

справа 573.76

Отступ от узорного пунктира 10

Телефон

Шрифт - Montserrat

Размер "Телефон" 8, bold

Размер телефона 8

Расстояние между компонентами 2

отступ от края фрейма снизу 38.3

Во ВКонтакте

Шрифт - Montserrat

Размер "Во ВК» 8, bold

Размер телефона 8

Расстояние между компонентами 2

отступ от края фрейма снизу 38.3

Адрес

Шрифт - Montserrat

Размер "Адрес" 8, bold

Размер телефона 8

Расстояние между компонентами 2

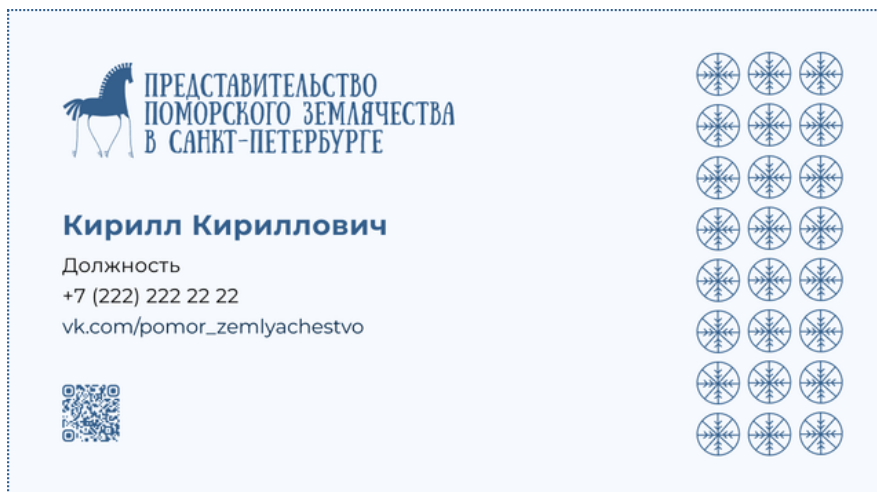
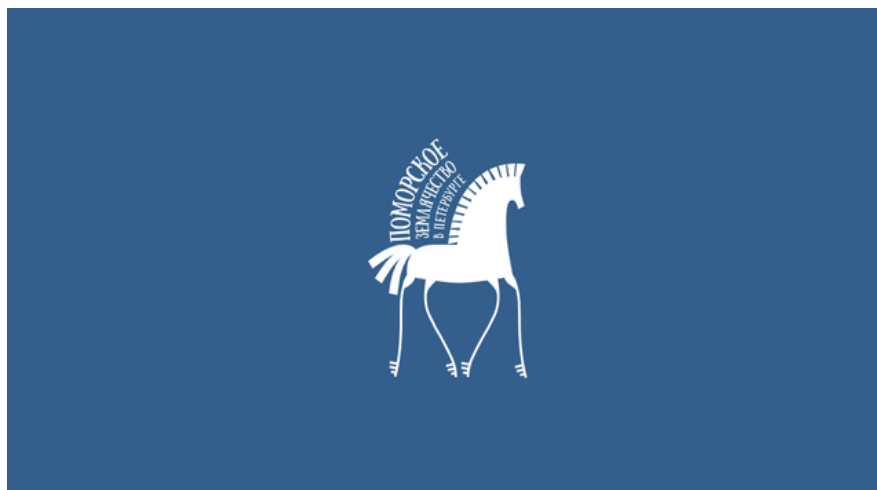
отступ от края фрейма снизу 38.3

Расстояние между блоками контактов, а также лого 30

Лого 28.84x45
Отступы от края фрейма: слева
496.13 / сверху 725 / справа 70.03 /
снизу 72

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ





Визитка бэк (1063x591)

Лого - 192x302

Отступы от краев фрейма:
снизу 144 / слева 436 /
сверху 145 / справа 435

Визитка_перед (1063x591)

Лого

Шрифт - Sunday / Размер 28

Отступы от краев фрейма:
снизу 410.78 / слева 67 /
сверху 65

Расстояние до имени 59.78

Имя

Шрифт - Montserrat /

Размер 34

Отступ слева 67

Расстояние до лого 59.78

Расстояние до должности 14

Должность

Шрифт - Montserrat / Размер
24

Отступ слева 67

Расстояние до имени 14

Расстояние до телефона 3.34

Телефон

Шрифт - Montserrat / Размер 24

Отступ слева 67

Расстояние до должности 3.34

Расстояние до ВКонтакте 3.34

ВКонтакте

Шрифт - Montserrat / Размер 24

Отступ слева 67

Расстояние до телефона 3.34

Расстояние до qr 51.34

Кьюар

69x69

Расстояние до ВКонтакте 51.34

Отступ от края фрейма

снизу 68 / слева 67 / сверху
454

/справа 927

Паттерн

176.66x488

Отступы от краев фрейма:

снизу 51 / слева 834 / сверху 52
справа 52.34

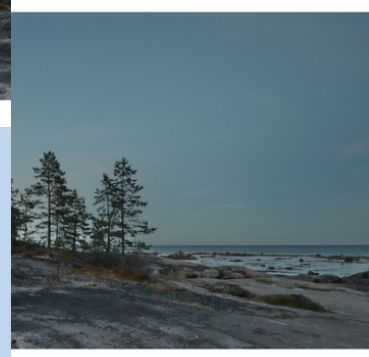
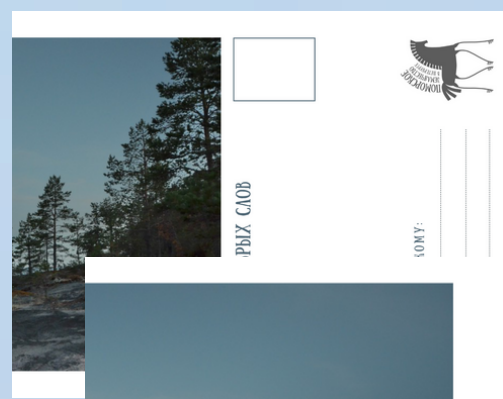
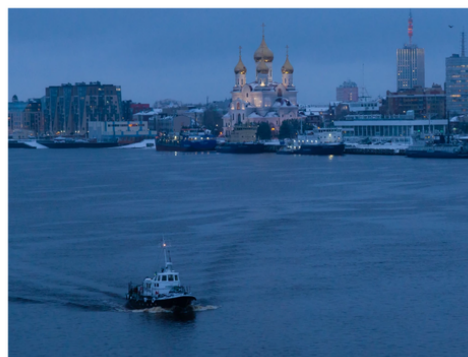
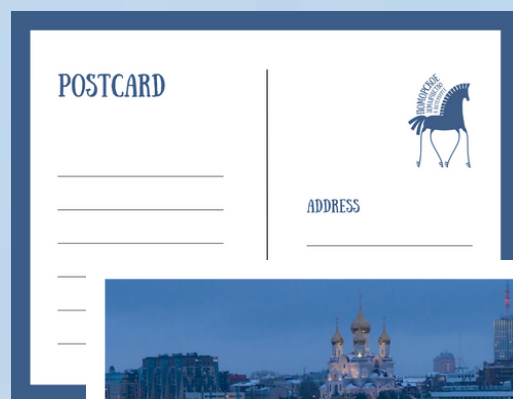
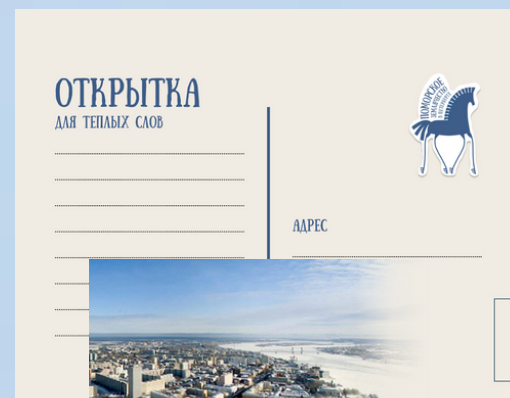
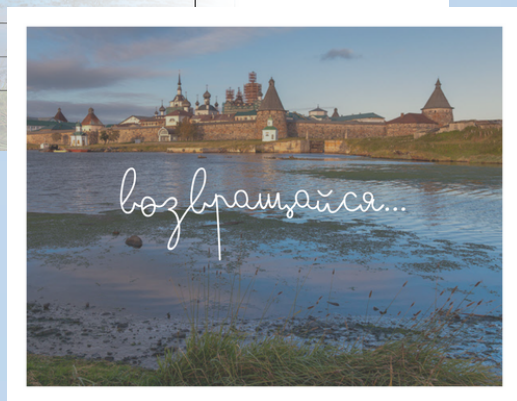
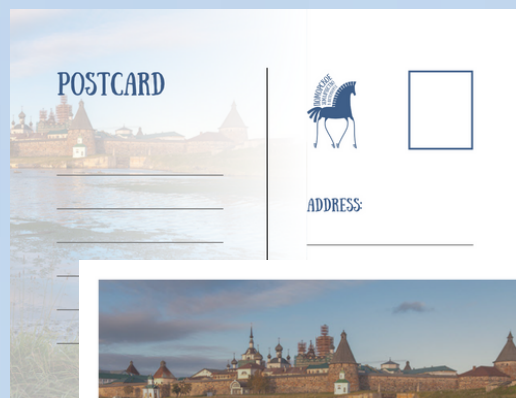
Размер одного круга 52x52.33

Отступ одного круга

относительно другого 10

ОТКРЫТКИ





БЕЛОЕ МОРЕ
АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
ФОТО: ПЕТР ПЕТРОВИЧ

ОТКРЫТКИ

МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Мерчандайзинг (мерч) является важной составляющей стратегии брендинга и маркетинга, представляя собой продукты с логотипом или символикой бренда. Эти продукты могут быть как функциональными, так и декоративными. Они повышают узнаваемость бренда и создают привязанность к нему.

Мерч можно украсить логотипом или одним из созданных узоров. Главное, чтобы рисунок помещался на него полностью. Минимальные отступы - полсантиметра на канцелярии и 3 сантиметра на одежде и шопере.





МЕРЧ



ЗАСТАВКИ ДЛЯ ПК



Заставка для ПК (3840x2160)

Заголовок 1288x345

Шрифт - Sunday

Отступ от орнамента 209 (отступ от верхней границы фрейма 908)

Отступ от контактов 311.25 (отступ от нижней границы фрейма 907)

Отступ справа и слева 1276

Контакты (вместе с лого)

Отступ от заголовка 311.25

Отступ от нижней границы фрейма 311

Отступ слева 1663

Отступ справа 1559

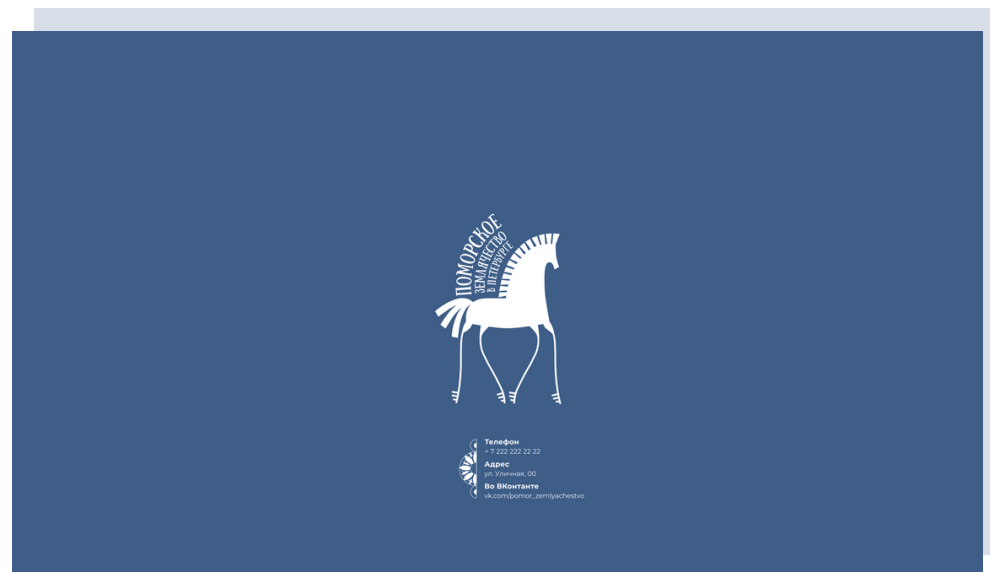
Отступ снизу 311

Расстояние между контактами и лого 46

Расстояние между заголовком и данными 5

Расстояние между блоками контактов 17

Шрифт - Montserrat



Заставка для ПК (3840x2160)

Лого - 500x786.46

Центрировано по вертикали и горизонтали

Контакты (вместе с узором)

Отступ от лого 131.5

Отступ слева 1786

Отступ справа 1575.77

Отступ снизу 310

Расстояние между контактами и узором 30

Расстояние между заголовком и данными 5

Расстояние между блоками контактов 17

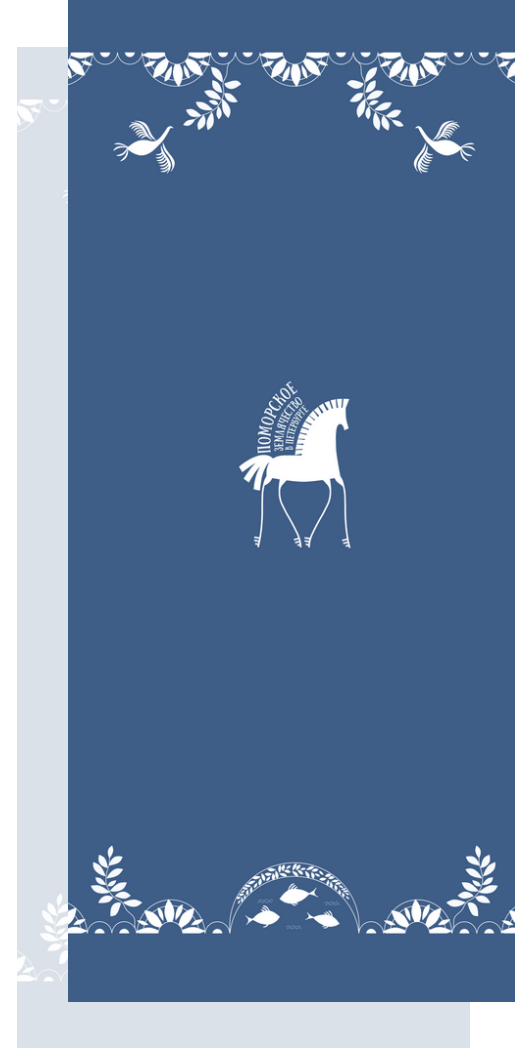
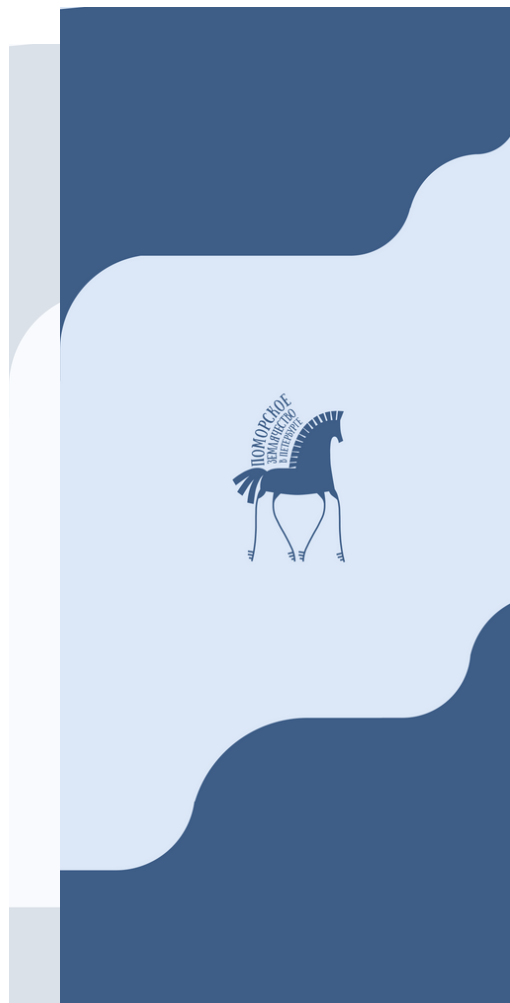
Шрифт - Montserrat

ЗАСТАВКИ ДЛЯ СМАРТФОНА





ЗАСТАВКИ



33

МЕРОПРИЯТИЯ

Оформление мероприятий в рамках брендинга имеет несколько важных целей и польз: создание визуального восприятия, укрепление идентичности бренда, привлечение внимания и запоминаемость.

ID CARD

910X1365

ЛОГО

535X146.47

ШРИФТ - SUNDAY

РАЗМЕР ШРИФТА - 30

ОТСТУПЫ ОТ КРАЕВ ФРЕЙМА:

СНИЗУ 1087.53

СЛЕВА 188

СВЕРХУ 134

СПРАВА 187

РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ

ЗАГОЛОВКОМ И ЛОШАДКОЙ 23

ФОТО

492X492

ОТСТУПЫ ОТ КРАЕВ ФРЕЙМА:

СНИЗУ 516

СЛЕВА 209

СВЕРХУ 357

СПРАВА 209

ОТСТУП ОТ ИМЕНИ 35

ОТСТУП ОТ ЛОГО 76.53

ИМЯ

ШРИФТ - SUNDAY

РАЗМЕР 90

ОТСТУП ОТ ФОТО 35

ОТСТУП ОТ «ДОЛЖНОСТЬ»

35

ДОЛЖНОСТЬ

ШРИФТ - MONTSERRAT

РАЗМЕР 55

ПАТТЕРН

913X113

ОТСТУПЫ ОТ КРАЯ

ФРЕЙМА СВЕРХУ 1247.21

ОТСТУП ОТ

«ДОЛЖНОСТЬ» 45.21





ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Использование собственных шаблонов для презентаций приносит компаниям ряд практических и стратегических преимуществ: единый брендинг, профессиональный внешний вид, экономия времени, унификация процесса, адаптация к целевой аудитории.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



ИСТОРИЯ О НАС



12

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



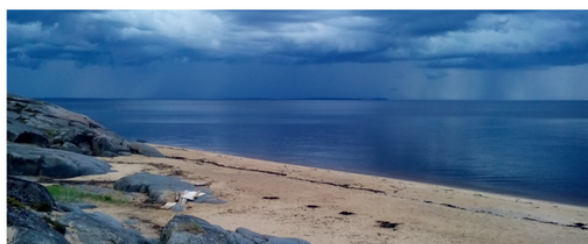
Карл Карлович
Умный среди умных

"Соображения высшего порядка, а также повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации системы масштабного изменения ряда параметров! Соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки дальнейших направлений развития проекта."

12



КАКОЙ-ТО ПРОЕКТ



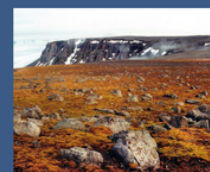
Подпись к фото

12

КАКОЙ-ТО ПРОЕКТ



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



12

ИСТОРИЯ О НАС



12

При заполнении презентации нужно придерживаться заданному стилю.

Шрифт для заголовка и номера слайда - Sunday.
Текст на слайде - inter.

Номер слайда нужно обязательно проставлять
в конкретном месте:
выравнивание по центру
сверху 963 пикселя / снизу 82
размер шрифта 22

Размер заголовка от 46 до 72.

