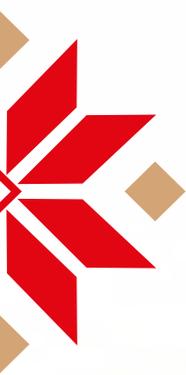


**М.ВИДЕО**



# **СДЕЛАНО В БЕЛАРУСИ ЛЮБЯТ В РОССИИ**

11 сентября 2025 года





**11 сентября 2025 года**  
М.Видео-Эльдорадо открыла первую  
бренд-зону «Сделано в Беларуси».

В этой зоне, оформленной в национальном  
стиле, представлены товары белорусских  
производителей электроники и бытовой техники.



Зону торжественно открыли  
Посол Республики Беларусь в РФ  
Александр Рогожник, Генеральный директор  
М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ и Директор  
департамента развития внутренней торговли  
Минпромторг РФ Никита Кузнецов.



Александр Николаевич  
Рогожник

Сегодня для нас важный  
момент – открытие первой  
бренд-зоны белорусской  
техники в Москве.

Уверен, что это начало большого  
пути, и подобные зоны появятся  
в магазинах М.Видео в других  
городах России.



Феликс Григорьевич  
Либ

Запуск бренд-зон – важный шаг  
в развитии интеграции  
и кооперации. Проект открывает  
новые возможности для  
производителей, потребителей  
и бизнеса обеих стран.

Теперь наши покупатели смогут  
ближе познакомиться с надежной  
техникой по доступной цене,  
а белорусские компании –  
выйти на широкую российскую  
аудиторию.



Никита Вячеславович  
Кузнецов

Открытие бренд-зоны  
способствует развитию  
промышленности и укреплению  
позиций в нише и предоставит  
потребителям возможность  
познакомиться с белорусскими  
товарами.

У нас готовится законопроект  
о российской полке, который  
также распространится  
на белорусские товары.

На мероприятии присутствовали представители белорусских производителей,  
организаций-партнеров, более 50 различных СМИ, таких как:

КОМПАНИЯ®



ЛАЙФ  
ХАКЕР



другие

# ATLANT

Сегодня ATLANT – это современное высокотехнологичное производство, продукция которого известна не только в Беларуси и России, но и во многих странах Европы, Азии и Австралии.

Генеральный директор Дмитрий Харитончик подробно рассказал гостям о передовых решениях и достижениях в производстве и про ассортимент, который включает широкую линейку холодильников, морозильные камеры, стиральные машины, торговое оборудование и медицинскую технику.



## ВЕЛОМО

«БелОМО» – признанный лидер в области оптико-электронного приборостроения, сочетающий в себе богатые традиции и историю, передовые технологии и стремление к инновациям.

Сегодня холдинг представляет собой универсальное многопрофильное объединение.



Заместитель директора по развитию и маркетингу Сергей Яковенко доказал гостям, что «БелОМО» – это не просто производитель, а синтез опыта, технологий и смелых идей, направленных на создание продукции, которой доверяют.

Все изделия производятся на современном оборудовании с соблюдением международных стандартов качества и экспортируются более чем в

**30 стран мира**

## ВИТЯЗЬ

«Витязь» является одним из крупнейших многопрофильных предприятий.

Сегодня направление производства представлено бытовой и медицинской техникой; изделиями из пластика; специальным оборудованием.

Особое внимание уделяется телевизионной технике, – отметил ведущий инженер по внедрению и сопровождению товаров данного направления Антон Килессо. Гости узнали, что телевизоры «Витязь» обладают мультимедийными платформами, широким функционалом, разрешением экрана до 4K UltraHD, особенной цветопередачей и точностью изображения.



«Мы стремимся к тому, чтобы потребитель видел, что мы не просто показываем изображение – а рождаем особую атмосферу»

В доказательство этого, компания устроила розыгрыш одного из своих телевизоров. Счастливым обладателем нового устройства стал журналист из издания Snews, Игорь Королев.



# GEFEST

75 лет

Под маркой GEFEST производится широкая линейка качественной кухонной бытовой техники: газовые, электрические и комбинированные плиты, духовые шкафы, варочные панели и вытяжки.



Белвар также хорошо известен как производитель кухонной бытовой техники — мясорубок и шинковок, которые отличаются практичностью, надежностью и долговечностью.



Заместитель генерального директора по маркетингу, Денис Козлов, рассказал об ассортименте и отличительных чертах продукции - дизайне, функциональности и ценовых сегментах. Компания постоянно инвестирует в модернизацию производственных мощностей, внедряет новые технологии и дизайнерские решения.

GEFEST является обладателем престижных наград, неоднократно становилось лауреатом Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества, подтверждая высочайший уровень культуры производства.



Участникам мероприятия рассказали и о других важных направлениях, в которых развивается Белвар - медицинская техника, автосветотехническая продукция, изготовление государственных наград и памятных знаков.

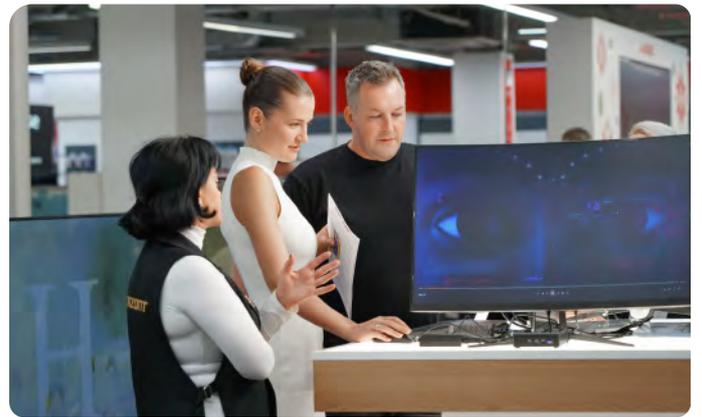
Менеджер по продажам Дарья Захарова и специалист по маркетингу Ольга Любая отметили, что компания продолжает укреплять свои позиции, совмещая многолетние традиции белорусского машиностроения с современными технологиями.

# GEFEST



На мероприятии GEFEST и Белвар подготовили особый мастер-класс и дегустацию от шеф-повара ресторана Marbl в Минске. Андрей Тимошин, используя технику белорусских брендов, показал гостям, как приготовить национальное блюдо - картофельные драники с крабом, красной икрой и трюфельным соусом.







# HORIZONT

Один из старейших брендов Беларуси и символ надежности в сфере электроники и бытовой техники.

Он прошел путь от первых телевизоров советского времени до современных роботизированных заводов. Директор по продажам Оксана Косоротова подчеркнула, что сегодня промышленное оснащение производителя позволяет гарантировать безупречное качество и соответствие международным стандартам, и компания большое значение придает сервисной поддержке.



**>1500 моделей**

Насчитывает ассортимент продукции: телевизоры, холодильники, стиральные машины, ноутбуки, планшеты, СВЧ-печи и множество других решений для дома. Особое внимание уделяется внедрению технологий искусственного интеллекта.

Девиз HORIZONT – «Техника для жизни: надежная, долговечная, поддерживаемая» – отражает философию компании, которая сочетает белорусские традиции качества с инновационными решениями.

Специальный гость

**певец Петр Елфимов**

Он завершил мероприятие, исполнив известные белорусские песни. Этим выступлением были объединены колорит белорусской культуры и технологии, которыми гордятся представленные бренды.



# М.ВИДЕО

М.Видео  
Москва, ул. Народного Ополчения, д. 28, к. 1

[mvideoeldorado.ru](http://mvideoeldorado.ru)

Пресс-служба Группы М.Видео-Эльдорадо  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

