



ШКОЛА БЛИЦ

ПО РЕКЛАМЕ И PR

7, 8 и 9 октября

Стенд философского
факультета
Аудитория А 307



7 октября



- 12:45 - 13:30** Костикова Анна Анатольевна - руководитель программы «РиСО»
Петрова Арина *"Что делать пиарщику в школе? Особенности работы в государственных бюджетных образовательных учреждениях"* (Стенд философского факультета)
- 14:00 - 14:45** Ласенко Полина *"Нейминг в системе формирования и продвижения бренда"* (А 307)
- 15:00 - 15:45** Макеева Татьяна *"Продвижение стартапов и investor relations: можно ли найти своего первого инвестора ещё в студенчестве?"* (А 307)
- 16:00 - 16:45** Коновалова Анастасия *"Для чего необходимо продвижение территориального бренда? Инструменты формирования территориального бренда."* (А 307)
- 17:00 - 17:45** Сиразутдинова Екатерина, Абдеева Элина *"Реклама в книжном бизнесе"* (А 307)

8 октября

- 13:00 - 13:45** - Костикова Анна Анатольевна - руководитель программы «РиСО»
Бянкина Анастасия, Часова Екатерина *"Инфоповоды: как заставить весь мир работать на ваше продвижение. Понять, найти, создать"* (Стенд философского факультета)
- 14:00 - 14:45** Маркин Егор *"TEAM FOCUS в методологии маккинзи"* (А 307)
- 15:00 - 15:45** Тарамова Малика *"Психология в рекламном бизнесе"* (А 307)
- 16:00 - 16:45** Денильханова Эва *"Product placement в современном кинематографе"* (А 307)
- 17:00 - 17:45** Пашина Анастасия *"PR, реклама и маркетинг. В чем разница?"* (А 307)

9 октября

- 12:45 - 13:30** Костикова Анна Анатольевна - руководитель программы «РиСО»
Авдошенко Мария, Арос Алина *"Как работает нейромаркетинг в современном мире? Понятие, методы, инструменты, кейсы"* (Стенд философского факультета)
- 14:00 - 14:45** Зиньковский Александр *"Сохранение репутации футбольного клуба в кризисной ситуации"* (А 307)
- 15:00 - 15:45** Калинина София, Бесолова Мадина *"Использование стереотипов в рекламе"* (А 307)
- 16:00 - 16:45** Тамбиева Лорина, Кишмахова Милана *"Рекламные войны брендов"* (А 307)
- 17:00 - 17:45** Никитина Диана, Кешишоглян Аида *"Примеры использования архетипов в современной рекламе"* (А 307)